

# Segmentación de mercado

## BUYER PERSONA

Nuestros clientes ideales, serian personas que se interesan por cuidar el planeta, que les guste reciclar y que vean por nuestro futuro como ciudadano.

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Omar Courtz

**EDAD:** 20 años

**TRABAJO Y ESTILO DE VIDA:** vida ajetreada, estudiante, una persona que se interesa mucho por el medioambiente, le gusta reciclar y tener productos reciclados.

**QUE BUSCA O NECESITA:** Busca fundas que se adapten a su estilo de vida y ayuden al medioambiente.

**PORQUE LE GUSTARIA LA MARCA:** Porque al ser una persona interesada en ayudar al medio ambiente y al estar en la moda, nuestro producto se adapta a sus gustos y necesidades.

## SEGMENTACIÓN POR INTERESES

**INTERESES EDUCATIVOS:** los clientes interesados serian gente que está metida en el arte y el diseño y les interese el medioambiente.

**INTERESES EN SOSTENIBILIDAD:** gente que valore la reducción del impacto ambiental.

**INTERESES FAMILIAR:** grupos que busquen fortalecer y compartir los valores del medio ambiente y el cuidarlo.

## SEGMENTACIÓN POR EDAD Y ROL

Jóvenes estudiantes:

- Preocupación creciente por el medio ambiente
- Deseo de mostrar una imagen 'eco-friendly' en redes
- Atraídos por el diseño moderno y los materiales naturales

Trabajadores:

- Deseo de reducir residuos cosméticos
- Buscan buena relación calidad-precio y durabilidad
- Valoran empresas con compromiso medioambiental

Jubilados:

- Menor impulso estético, mayor enfoque en la funcionalidad
- Si son conscientes ambientalmente, buscan productos ‘respetuosos con el planeta’

## **SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA**

Ubicación ideal: áreas urbanas y suburbanas con fácil acceso a internet y conciencia ecológica

Clase social: clase media y media-alta y sensibilidad hacia el medio ambiente

## **NECESIDADES Y PROBLEMAS DEL CLIENTE**

Cada segmento presenta motivaciones diferentes, pero todos comparten una necesidad común: proteger su móvil de manera responsable con el medio ambiente

Nuestro proyecto responde a estas necesidades mediante:

- Materiales reciclables
- Producción sostenible y local
- Diseño adaptado a cada estilo de vida
- Transparencia ecológica y compromiso social

## **MERCADO MULTILATERAL**

Tenemos varios tipos de clientes:

Los principales clientes, que son las personas que nos compran y utilizan nuestras fundas reciclables

Luego están los proveedores y socios de los materiales reciclables, que son la empresa que nos dan los materiales necesarios para poder crear nuestras fundas

Nuestra empresa interviene como intermediario ya que contra más clientes nos compren fundas sostenibles, nuestra empresa más cantidad de materiales reciclados del proveedor necesitara

