



Proyecto StartInnova



CANALES

Los canales son lo que utiliza Vitalia para llegar a sus usuarios, dar a conocer sus servicios de salud y bienestar y facilitar su uso y descarga. Gracias a estos canales, Vitalia tiene una buena relación con sus usuarios, ofrece información útil y mejora la experiencia de cuidado de salud de manera sencilla y accesible.

Vitalia combina diferentes tipos de canales, utiliza tanto canales directos como canales indirectos.

Canales directos, cuando Vitalia se comunica de manera directa con sus usuarios, sin intermediarios, dando un trato más cercano y personalizado. Los canales directos de Vitalia son:

Aplicación móvil: La app es el canal principal de Vitalia. Desde ella, los usuarios pueden acceder a programas de bienestar, seguimiento de salud, recordatorios de mantener los hábitos saludables y recibir recomendaciones personalizadas. La experiencia dentro de la app es directa y sencilla.

Notificaciones y mensajes internos: Vitalia utiliza alertas y mensajes dentro de la aplicación para recordar a los usuarios sobre sus actividades, nuevos contenidos o consejos de salud, manteniéndolos motivados y activos.

Soporte y atención al usuario: Vitalia ofrece canales de contacto directo, como correo electrónico (informacion@vitalia.com), chatbot o instagram (@vitalia.live), para ayudar a los usuarios a resolver problemas, dar consejos y ofrecer asistencia personalizada.

Canales indirectos, cuando Vitalia se comunica con sus usuarios a través de terceros. Estos canales ayudan a que la aplicación sea más conocida por más personas. Los canales indirectos de Vitalia serían:

Tiendas de aplicaciones (App Store y Google Play): A través de estas plataformas, los usuarios podrían descargar Vitalia fácilmente, ver reseñas y conocer sus funciones.

Publicidad digital: Vitalia también se comunicaría con los usuarios a través de publicidad online.

Empresas: Vitalia ofrecería a través de las empresas la app para generar cohesión, buen ambiente entre los empleados y consistencia.

Estos canales de Vitalia son esenciales para llegar a más personas, ofrecer un buen servicio, y garantizar que los usuarios aprovechen todas las funciones de la aplicación.