



FUENTES DE INGRESO

Vitalia es una aplicación que se centra en el bienestar físico y mental. Vitalia ofrece varios servicios. La App tiene una parte gratuita con retos básicos y funciones simples, pero también tiene opciones más completas como la suscripción Vitalia Plus, que incluye más retos, estadísticas avanzadas y recompensas especiales. Además, también ofrece un plan para empresas, donde pueden crear retos internos para sus empleados y ver cómo avanza su equipo. Este servicio está pensado para mejorar el ambiente de trabajo y motivar a la plantilla.

La suscripción Vitalia Plus cuesta alrededor de 3,99 € al mes, con opciones trimestrales de 9,99 € y anuales de 29,99 € que salen más baratas. Para las empresas, hay packs desde 19,99 € al mes, dependiendo del número de empleados. De ingresos también estaría la publicidad suave en la versión gratuita y colaboraciones con marcas relacionadas con la salud o el deporte. Además, habría descuentos, como un 20% menos en el plan anual, para que sea más atractivo.

La idea de Vitalia es que tenga ingresos constantes. Por eso las suscripciones son la parte más importante del proyecto, ya que aportan una cantidad fija cada mes. La publicidad también genera un ingreso extra sin molestar al usuario.

El catálogo de Vitalia está pensado para sus tres tipos de clientes. Primero están los usuarios individuales, que son personas que quieren mejorar sus hábitos sin presión y de una manera más divertida. Para ellos Vitalia ofrece precios accesibles y contenido motivador que les ayuda a mantenerse constantes y a sentirse mejor día a día.

Después las empresas, que buscan mejorar el ambiente laboral y cuidar la salud de sus trabajadores. Para ellas Vitalia ofrece packs económicos y un panel de control muy sencillo donde pueden ver el progreso de sus empleados y crear retos internos.

Por último, también están los clubs deportivos, que necesitan una herramienta para motivar a sus equipos, organizar retos y seguir la evolución de los deportistas. En su caso, Vitalia les ofrece estadísticas claras, retos adaptados a su nivel y una forma fácil de mantener al grupo unido.