



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El proyecto de Vitalia va dirigido a personas y grupos que quieren cambiar su rutina con el fin de cambiar sus malos hábitos, de una forma sencilla y divertida. Nuestros clientes principales son adultos jóvenes y de mediana edad que se preocupan por su salud, pero que les cuesta mantener hábitos saludables por falta de tiempo o motivación, También está pensado para empresas que quieren mejorar el ambiente de trabajo y cuidar a sus empleados con programas de bienestar.

Vitalia divide sus clientes potenciales de la siguiente forma según sus intereses: primero estarían las personas que le gusten el deporte y quieren tener una vida más activa, por otro lado, están las personas que quieren tener una alimentación más sana y mejorar la hidratación, otro grupo son las personas que valoran el bienestar mental, la relajación y el equilibrio emocional, y por último, los grupos de amigos o familias que quieren mantenerse en forma juntos y divertirse.

Adultos jóvenes (17-35 años): quieren cuidar su cuerpo y su mente de una manera sencilla, divertida y competitiva para no rendirse fácilmente.

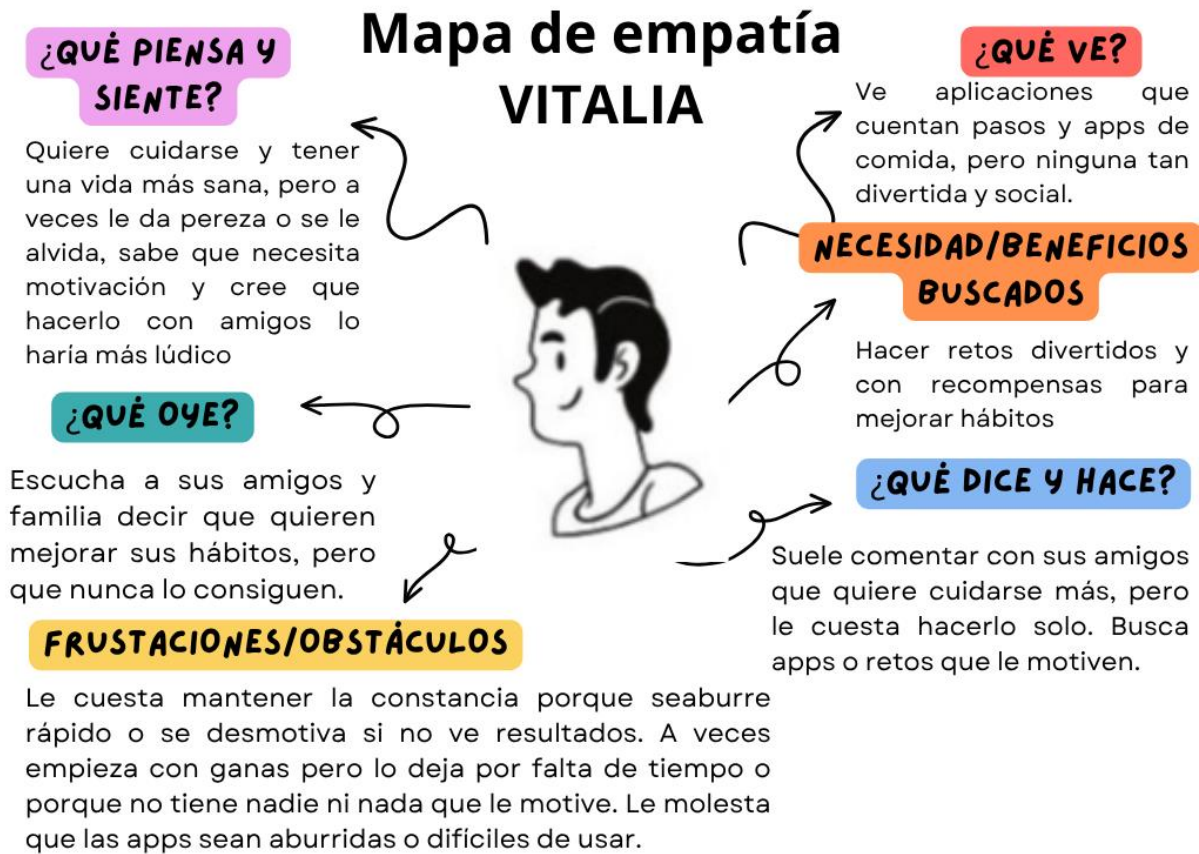
Adultos de mediana edad (36-55 años): buscan mejorar su salud y mantener buenos hábitos a largo plazo.

Empresas: desean promover la salud de sus empleados y crear un mejor clima laboral.

Vitalia puede usarse en cualquier lugar, ya que solo se necesita un móvil. Aun así, se enfoca más en personas que viven en zonas urbanas, donde el ritmo de vías es más rápido y cuesta encontrar tiempo para cuidarse. El proyecto está pensado para personas de clase media o media alta que pueda acceder a Internet y dispositivos móviles sin problema.

Vitalia cubre necesidades y problemas del cliente, ya que muchas personas quieren cuidarse, pero no tienen tiempo motivación o apoyo. Les cuesta mantener hábitos como hacer ejercicio, beber agua o descansar bien. Vitalidad soluciona esto ofreciendo retos fáciles y motivadores que se hacen en grupo lo que ayude a ser más constante y disfrutar en el proceso.

Vitalia tiene dos tipos de clientes que se benefician mutuamente. Los primeros usuarios individuales o grupo de amigos usan la aplicación para mejorar a su salud y motivarse. Los segundo son las empresas que pueden usar Vitalia para organizar retos entre sus empleados mejora el ambiente laboral y cuidar el bienestar en equipo.



BUYER PERSONA



Laura Torres

-  **Edad:** 28 años
-  **Ocupación:** Administrativa en una empresa de marketing
-  **Lugar de residencia:** Valencia

Personalidad y estilo de vida

Laura es una persona activa, sociable y responsable, pero a veces le cuesta mantener una rutina saludable. Pasa muchas horas sentada en el trabajo y, aunque quiere cuidarse, suele dejarlo por falta de motivación.

Cómo ayuda Vitalia

- Cuidar su cuerpo y su mente sin que le suponga un esfuerzo enorme
- Encontrar una forma divertida de hacer ejercicio y mejorar sus hábitos
- Mantenerse motivada gracias al apoyo de otras personas

Objetivos

- Cuidar su cuerpo y su mente sin que le suponga un esfuerzo enorme
- Encontrar una forma divertida de hacer ejercicio y mejorar sus hábitos
- Mantenerse motivada gracias al apoyo de otras personas

Frustraciones

- Empieza rutinas saludables, pero las abandona rápido
- No tiene constancia cuando entrena sola
- Se aburre de las apps que solo cuentan pasos o calorías

