

□  
PROPUESTA DE VALOR

Muchas personas quieren cuidarse y llevar una vida más sana, pero la rutina, la falta de tiempo o la pereza hacen que les cueste mantener buenos hábitos. Además, muchas apps de salud se centran solo en contar pasos o hacer deporte, pero no ayudan a mantener la motivación ni a mejorar otros hábitos importantes como dormir bien, hidratarse o comer de manera sana. Las empresas también buscan maneras de cuidar el bienestar de sus empleados, pero a veces los programas que existen son aburridos, poco personalizados o difíciles de seguir. Por estas mismas razones se ha creado la aplicación de Vitalia, una aplicación que convierte el bienestar en algo social, divertido y fácil de seguir e incrementar en tu rutina diaria.

La apuesta de Vitalia es a nivel cuantitativa, trata de ayudar a las empresas y a los grupos a mejorar la salud y el bienestar de las personas una forma fácil, y sin gastar mucho dinero. Al hacer los retos en grupo, los usuarios son más constantes y se motivan entre ellos, lo que hace que sigan los hábitos durante más tiempo. Además, los retos se pueden adaptar a cada grupo, empresa o persona.

Existen muchas aplicaciones de salud como Strava o Fitbit, pero éstas se centra solo en el deporte o en los resultados individuales. Vitalia es diferente porque propone retos en grupo que combinan varios hábitos como moverse, comer bien o relajarse. Además, las recompensas no se basan en quién gana, sino en la constancia y el esfuerzo compartido. La aplicación es juvenil, alegre y fácil de usar, pensado para motivar a las personas a superarse de manera más motivadora. También se adapta tanto a usuarios individuales como a empresas o grupos, para que todo tipo de personas puedan disfrutar de la experiencia.

Vitalia es una aplicación móvil disponible para Android y iOS, además de una página web para las empresas que quieran gestionarla. La app permite crear y seguir retos de bienestar, ver los progresos, conseguir recompensas y compartir los logros con el grupo. La aplicación empezará con un prototipo sencillo para probar las primeras funciones básicas, como contar pasos, controlar la hidratación o practicar meditación. Por otra parte, dentro de la aplicación se desarrollará un sistema de estadísticas pensado para empresas y clubes deportivos, para que puedan ver los resultados y la evolución de sus equipos.

Vitalia quiere crear una comunidad positiva donde la gente se anime y se ayude. Las empresas podrán hacer retos entre sus trabajadores para mejorar el ambiente y la motivación. Las personas también podrán unirse a retos con amigos o con otros



usuarios, compartir sus logros y celebrar los avances juntos. En redes sociales se subirán consejos, fotos y experiencias para que todos puedan participar y motivarse.

El objetivo de Vitalia es ayudar a que más personas vivan de forma sana y se sientan bien, tanto por dentro como por fuera. También quiere mejorar el ambiente en las empresas y reducir el estrés. Es un proyecto digital, por lo que no usa papel y es más respetuoso con el medio ambiente. Además, busca crear una comunidad alegre donde todos se apoyen y se animen a seguir mejorando cada día.

**DAFO:** DAFO Vitalia

**Descripción del DAFO:** *Vitalia cuenta con una propuesta sólida y diferenciadora gracias a su enfoque social y multihábito.*

#### Matriz de factores

<p> <b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Necesidad de alianzas estratégicas para crecer y atraer usuarios de forma masiva</li> <li> Desarrollo tecnológico: requiere un equipo multidisciplinar, lo que eleva costes y tiempo</li> <li> Dependencia de financiación externa: se necesita inversión inicial para desarrollarlo</li> </ul>	<p> <b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Competencia fuerte y consolidada (strava, fitbit)</li> <li>  Rápida evolución de tendencias en salud digital</li> <li>  Normas de privacidad y protección cada vez más estrictas, riesgo de sanción</li> </ul>
<p> <b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Enfoque social y gamificado: la dinámica en equipo y las recompensas aumentan el compromiso</li> <li> Versatilidad de clientes: tanto empresas como grupos de toda clase pueden utilizarla</li> <li> Primeros contactos con empresas: existe una base inicial para pruebas piloto</li> </ul>	<p> <b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Posibilidad de alianzas con marcas deportivas y alimentación saludable</li> <li>  Creciente interés de personas y empresas por la salud y el bienestar</li> <li>  Políticas públicas que fomentan hábitos saludables y programas de prevención de enfermedades</li> </ul>