

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



El primer sector al que se dirige el producto son aquellos particulares, como pueden ser padres, que quieran implementar este sistema en el vehículo de sus hijos, buscando el bienestar y la conducción segura; aunque también para personas reincidentes en accidentes provocados por el consumo de alcohol. Este sector también engloba a cualquier particular que quiera implementar este sistema en su automóvil por voluntad propia, aunque realmente sería por los mismos motivos. Sobre todo los valores que proporciona hacia una familia es la seguridad de todos.

.Por otro lado, se encuentra el sector de las empresas profesionales, como pueden ser las compañías de taxi o de autobús, que operen como transporte público, en las cuales mejoraría la calidad y seguridad del transporte de los pasajeros; o empresas de transporte de mercancías, como los propietarios de redes de camiones que quieran asegurarse de que sus empleados desempeñen sus funciones de la forma más óptima y productiva posible, evitando dañar la imagen de la empresa.

Desde un punto de vista geográfico, este producto estará disponible para su instalación en talleres repartidos por toda la nación, estando al alcance de todos los clientes para que lo puedan instalar sin importar la zona en la que se encuentren o residan. En el futuro se estima poder expandir la empresa internacionalmente, estableciendo talleres de implementación por todo el mundo y llegando así a cualquier cliente del planeta. Segmentación conductual: reducción de accidentes, protección de pasajeros y peatones y ahorro en seguros y reparaciones