

Actividades clave

1. Diseño del producto

El diseño de nuestro producto es fundamental para los usuarios que lo utilicen, y por ello se deberá de diseñar con el fin de ser fácil de utilizar. Este servicio crea el menor número de consecuencias negativas posibles.

Será un aparato de unos 8-10cm de largo y otros 5cm de ancho, puesto que debe de ser apto para adherirse al propio dispositivo. También contará con cables, más concretamente 4, con entradas diferentes para distintos tipos de dispositivos.

2. Solución de problemas

Para un servicio que debe ser fiable 24/7, las actividades de solución de problemas son de alta prioridad. La actividad más importante en esta área es el mantenimiento preventivo. Mediante la monitorización remota, debemos anticiparnos a los fallos de las baterías o del lector Mugi antes de que ocurran. Finalmente, un canal de atención al cliente debe estar disponible para resolver incidencias con las transacciones o la devolución de los cargadores, manteniendo la confianza del usuario.

3. Actividades de Plataforma o Red

Las actividades de plataforma se centran en establecer y mantener la red que permite el funcionamiento y la expansión del servicio. Como se mencionó, el acuerdo con la empresa Mugi es una actividad fundamental y puntual. Por último, las actividades de marketing digital y gestión de la aplicación (para localización de estaciones y comunicación con el cliente) son importantes para impulsar el uso del servicio.