

# Actividades clave

## 1. Diseño del producto

El diseño de nuestro producto es fundamental para los usuarios que lo utilicen, y por ello se deberá de diseñar con el fin de ser fácil de utilizar. Este servicio crea el menor número de consecuencias negativas posibles.

Será un aparato de unos 8-10cm de largo y otros 5cm de ancho, puesto que debe de ser apto para adherirse al propio dispositivo. También contará con cables, más concretamente 4, con entradas diferentes para distintos tipos de dispositivos.

## 2. Solución de problemas

Para un servicio que debe ser fiable 24/7, las actividades de solución de problemas son de alta prioridad. La actividad más importante en esta área es el mantenimiento preventivo. Mediante la monitorización remota, debemos anticiparnos a los fallos de las baterías o del lector Mugi antes de que ocurran. Finalmente, un canal de atención al cliente debe estar disponible para resolver incidencias con las transacciones o la devolución de los cargadores, manteniendo la confianza del usuario.

## 3. Actividades de Plataforma o Red

Las actividades de plataforma se centran en establecer y mantener la red que permite el funcionamiento y la expansión del servicio. Como se mencionó, el acuerdo con la empresa Mugi es una actividad fundamental y puntual. Por último, las actividades de marketing digital y gestión de la aplicación (para localización de estaciones y comunicación con el cliente) son importantes para impulsar el uso del servicio.