

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes incluye todos los gastos necesarios para desarrollar, mantener y hacer crecer la aplicación móvil. Estos costes permiten que la empresa pueda ofrecer su propuesta de valor, llegar a las clínicas dentales, mantener la plataforma activa y generar ingresos. Se dividen en costes fijos, costes variables y posibles economías de escala o de amplitud.

1. Costes Fijos

Son aquellos que se mantienen constantes independientemente del número de clínicas o pacientes que utilicen la app:

- Desarrollo inicial de la aplicación (programación, diseño, UX/UI).
- Mantenimiento técnico periódico del software.
- Servidores y hosting seguros para almacenar datos clínicos.
- Ciberseguridad y protección de datos (RGPD).
- Licencias de software utilizadas para el desarrollo.
- Marketing básico (página web, material informativo).
- Gastos administrativos y contables.
- Alquiler o espacio de trabajo (si aplica).

2. Costes Variables

Son los que aumentan o disminuyen en función del número de clientes y usuarios:

- Soporte técnico proporcional al número de clínicas.
- Consumo de servidor según el volumen de datos almacenados.
- Coste por funcionalidades adicionales solicitadas por algunas clínicas.
- Marketing más amplio (si se hace una campaña según demanda).
- Formación presencial en nuevas clínicas.

3. Economías de Escala

A medida que aumenta el número de clínicas usuarias, los costes por cliente disminuyen:

- El coste de desarrollo se amortiza entre más usuarios.
- El hosting se puede optimizar al aumentar la capacidad.
- Las campañas de marketing llegan a más clínicas sin aumentar demasiado el coste.

Esto resulta especialmente ventajoso en una aplicación digital, donde incrementar el número de usuarios no implica un gran aumento de gastos.

4. Economías de Amplitud (o alcance)

La empresa puede aprovechar los mismos recursos para ofrecer nuevos servicios relacionados:

- Nuevos módulos para tratamientos específicos