

## ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes incluye todos los gastos necesarios para desarrollar, mantener y hacer crecer la aplicación móvil. Estos costes permiten que la empresa pueda ofrecer su propuesta de valor, llegar a las clínicas dentales, mantener la plataforma activa y generar ingresos. Se dividen en costes fijos, costes variables y posibles economías de escala o de amplitud.

### 1. Costes Fijos

Son aquellos que se mantienen constantes independientemente del número de clínicas o pacientes que utilicen la app:

- Desarrollo inicial de la aplicación (programación, diseño, UX/UI).
- Mantenimiento técnico periódico del software.
- Servidores y hosting seguros para almacenar datos clínicos.
- Ciberseguridad y protección de datos (RGPD).
- Licencias de software utilizadas para el desarrollo.
- Marketing básico (página web, material informativo).
- Gastos administrativos y contables.
- Alquiler o espacio de trabajo (si aplica).

### 2. Costes Variables

Son los que aumentan o disminuyen en función del número de clientes y usuarios:

- Soporte técnico proporcional al número de clínicas.
- Consumo de servidor según el volumen de datos almacenados.
- Coste por funcionalidades adicionales solicitadas por algunas clínicas.
- Marketing más amplio (si se hace una campaña según demanda).
- Formación presencial en nuevas clínicas.

### 3. Economías de Escala

A medida que aumenta el número de clínicas usuarias, los costes por cliente disminuyen:

- El coste de desarrollo se amortiza entre más usuarios.
- El hosting se puede optimizar al aumentar la capacidad.
- Las campañas de marketing llegan a más clínicas sin aumentar demasiado el coste.

Esto resulta especialmente ventajoso en una aplicación digital, donde incrementar el número de usuarios no implica un gran aumento de gastos.

### 4. Economías de Amplitud (o alcance)

La empresa puede aprovechar los mismos recursos para ofrecer nuevos servicios relacionados:

- Nuevos módulos para tratamientos específicos