

2. MERKATUAREN SEGEMENTAZIOA

Gure enpresako bezeroak segmentu ezberdinen arabera bana ditzazkegu, kriterio ezberdinen arabera, ondorengo segmentuak izanik garrantzitsuenak:

- 1) Adina kontutan izanda: edozein adineko pertsonak izango dira 16 urtetik hasita helduetara arte. 16 urtetik beherakoek ezin izango dituzte bizikletak erabili, arriskutsua delako, beraien segurtasuna eta herritarren segurtasuna bermatze aldera.
- 2) Mugikortasun arazoak kontutan izanda: bizikleta elektrikoak, mugikortasun arazoak dituzten pertsonen independentzia eta autonomia handia ematen die, beraiek beraien kabuz ibili ahal ezingo duten lekuetara iristeko aukera emango dielarik.
- 3) Gida baimena ez dutenak edo gida baimena kendu dietenak: gure enpresak, bi egoera hauen aurrean egonez gero, gure zerbitzuak erabiliz edozein lekuetara iristeko aukera izango dute.
- 4) Hiri erdigunetara sartu ezin diren kotxeen jabeentzat: Kotxe batzuk ezin dira hiriaren erdigunera sartu gehiegizko kutsaduraren ondorioz:
 - 0, ECO eta B, letrak duten kotxeak soilik pasa al dira hirien erdigunera.
 - C, D edo E letrak izanez gero ordea ezingo dira pasatu hirien erdigunera, ondorioz, gure bizikletak erabiltzea beraientzak irtenbide bat izango da.

