

MINDCARE AI

Cuidar tu mente también es quererte



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Producción del producto o servicio	3
3. Gestión de la plataforma o servicios online.....	3
4. Marketing y promoción.....	3
5. Mantenimiento y gestión del local o instalaciones	4
6. Relación con los clientes	4

Actividades Clave – Modelo Canvas

1. Introducción

A continuación, se describen las actividades clave de nuestra empresa, entendidas como las acciones esenciales que deben realizarse para garantizar el correcto funcionamiento del proyecto y la entrega efectiva de valor a nuestros clientes.

2. Producción del producto o servicio

En primer lugar, vamos a hablar de las actividades relacionadas con nuestro servicio.

En nuestro caso, nuestro servicio consiste en ayudar a personas de todas las edades, principalmente a jóvenes entre 15 y 35, con un servicio único y especializado utilizando tecnología de última generación como la IA como herramienta principal.

También nos sometemos a un control de calidad diario para evitar fallos, errores o cualquier problema que pueda surgir, además de nuestra revisión constante, tenemos un canal para que los clientes nos informen sobre cualquier error o problema.

Además, estamos continuamente abiertos a innovar, mejorar y realizar cambios que consideremos una evolución para lograr nuestros objetivos, escuchando cualquier propuesta o necesidad.

3. Gestión de la plataforma o servicios online

Otra actividad clave muy importante es la gestión de nuestra plataforma online.

Por otro lado, estamos siempre pendientes al estado de nuestra web y aplicación, para ofrecer siempre un servicio fluido y eficaz.

Continuamente tenemos activo la atención al cliente, ya que consideramos que el buen trato a los clientes es la clave para evolucionar como empresa.

Nuestras redes sociales siempre están activas, publicando contenido nuevo continuamente para estar presente en la vida de los posibles clientes.

4. Marketing y promoción

Las actividades de marketing y promoción son muy importantes para dar a conocer nuestro proyecto y llegar a los clientes adecuados.

Para ello, gestionamos nuestras redes sociales, donde publicamos contenido de forma frecuente. En estas publicaciones informamos sobre los servicios de MindCare AI, compartimos consejos relacionados con la salud mental y anunciamos novedades y ofertas.

También realizamos campañas de promoción, principalmente online, como anuncios en redes sociales o promociones puntuales. Estas cosas nos ayudan a aumentar la visibilidad de la app y a captar nuevos usuarios.

5. Mantenimiento y gestión del local o instalaciones

Aunque no contamos con un espacio físico, el mantenimiento de la aplicación es una parte clave del proyecto.

Nos encargamos de que la app funcione correctamente y esté siempre actualizada. Revisamos de forma periódica el estado del sistema, las herramientas y los contenidos, para garantizar un entorno seguro y agradable.

También revisamos el desarrollo de las actividades y funcionalidades, sobre todo porque la aplicación está dirigida a jóvenes.

6. Relación con los clientes

La relación con los clientes es fundamental para el buen funcionamiento del proyecto.

Ofrecemos atención y soporte online, resolviendo dudas o incidencias de forma rápida y cercana.

Recogemos opiniones y sugerencias a través de encuestas, comentarios y redes sociales.

Toda esta información se utiliza para mejorar MindCare AI y adaptarla mejor a las necesidades reales de los usuarios.