

SOCIEDADES CLAVE

Para que nuestra aplicación de seguimiento dental funcione de forma correcta, es necesario establecer una red de socios y proveedores que aportan recursos, conocimientos y servicios esenciales. Estas alianzas permitirán optimizar el modelo de negocio, reducir los riesgos y garantizar la calidad del producto final.

1. Clínica Dental / Profesionales Odontológicos e Higienistas/ Protésicos Dentales

Son el principal socio estratégico, ya que proporcionan el conocimiento técnico necesario para definir los protocolos de seguimiento, indicaciones médicas y contenidos sobre el cuidado dental.

Contribución: experiencia odontológica, validación de funciones, acceso a pacientes. Nos pondremos en contacto con diferentes clínicas dentales de Vitoria especialistas en distintos ámbitos como Clinica Anitua, Vela Lasagabaster, Clinica Donnay o Clinic Dental Zubia. Así mismo contaremos con los Higienistas que puedan estar trabajando en estas clínicas.

Los protésicos con los que nos pondremos en contacto para poder trabajar en conjunto son Dental Lab, Laboratorio Dental Aral, Alvident.

2. Desarrolladores de Software y Diseñadores de Apps

Empresa o equipo encargado del diseño, programación y mantenimiento de la aplicación móvil.

Contribución: desarrollo tecnológico, actualizaciones, solución de errores, mejoras de usabilidad. En Vitoria podemos contactar con Binary Software S.L, Alboka Soft Tecnologías de la información S.L.

3. Servicios de Hosting y Seguridad Digital

Proveedores de servidores seguros y soluciones de protección de datos (ciberseguridad), fundamentales para almacenar la información clínica de forma fiable y cumplir con normativas de protección de datos.

Contribución: almacenamiento seguro, cumplimiento legal, disponibilidad del servicio. Para ello podemos contactar con empresas dedicadas a ello como Escriptia o Secure<.

4. Proveedores de Herramientas de Comunicación

Plataformas que permitan integrar sistemas de notificaciones, mensajes o recordatorios dentro de la aplicación.

Contribución: envío de alertas, comunicación entre paciente y clínica.

5. Entidades legales o consultores de protección de datos

Asesores especializados en normativas sanitarias y en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos (como el RGPD).

Contribución: evitar riesgos legales, garantizar el tratamiento adecuado de la información de los pacientes.

6. Empresas de marketing o comunicación

Aliados para dar a conocer la aplicación y fomentar su adopción entre los pacientes.

Contribución: promoción, diseño de campañas y materiales informativos. Esta labor se puede llevar a cabo en las propias clínicas dentales.