

Recursos Clave:

Para que EcoBambu pueda producir y vender estructuras de bambú de forma sostenible y cumpliendo la normativa, necesita una serie de recursos básicos. Estos se dividen en recursos humanos, materiales e intangibles.

1. Recursos Humanos

EcoBambu cuenta con un equipo reducido pero especializado. Los técnicos agrícolas se encargan del cultivo y cuidado del bambú en las plantaciones. Los operarios trabajan en la nave industrial transformando el bambú en vigas y paneles para la construcción. Un ingeniero supervisa el proceso y comprueba que los productos cumplen las normas europeas. Además, hay una persona responsable de las ventas y del contacto con constructoras y arquitectos, y un gestor administrativo que se ocupa de proveedores, compras y contabilidad. El trabajo coordinado de este equipo es fundamental para que la empresa funcione correctamente.

2. Recursos Materiales

Para llevar a cabo su actividad, EcoBambu necesita varios recursos materiales. En primer lugar, un terreno de entre 3 y 5 hectáreas en el País Vasco para cultivar bambú, en un clima adecuado. Como el bambú tarda varios años en crecer, durante los primeros años la empresa utiliza bambú importado para poder producir desde el inicio.

También se necesita una nave industrial de unos 800 a 1.000 m², donde se corta, seca, trata y prensa el bambú para fabricar estructuras. Para ello se utiliza maquinaria específica, como máquinas de corte, hornos de secado y prensas.

Además, la empresa cuenta con ordenadores y programas de diseño y cálculo para comprobar que las piezas cumplen la normativa, y con una furgoneta para transportar el material y realizar entregas locales.

3. Recursos Intangibles

Entre los recursos intangibles destacan la marca EcoBambú, relacionada con sostenibilidad y producción local, el conocimiento técnico sobre el uso del bambú en construcción, las certificaciones necesarias para vender en el sector y las relaciones con arquitectos y constructoras. Estos recursos permiten diferenciar a EcoBambú y generar confianza en el mercado.

