

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



Gure produktua edozein pertsonak erabil dezake, baina orokorrean gure zerbitzuak gehienbat lau segmentu ezberdinetara zuzenduak egongo dira:

- 1) **Gazteak eta ikasleak:** sarritan patinete elektriko arin eta merkeak alokatzeko interesa dute, ibilbide luzeetan mugikortasun azkar eta eroso izateko.
- 2) **Adineko pertsonak edo mugikortasun murriztua dutenak:** mugikortasun zailtasunak dituzten pertsonentzat oso erabilgarria da patinete elektriko bat ibilbide luzeak egiteko.
- 3) **Turistak:** patinete elektrikoen alokairu-zerbitzuak erabiltzen dituzte hirian modu eroso eta azkarrean ezagutzeko, mugikortasun iraunkorra eta praktikoa aukeratzen dute eta.
- 4) **Kotxerik gabeko pertsonak:** Aukera aproposa da, garraio publikoa erabili gabe distantzia luzeak egiteko.

Merkatu masiborako prestatu gaudela edo prestatu nahi dugula esan dezakegu, pertsona guztientzako prestatuta dagoen produktu bat delako. Baina, argi dago nerabeek edo gazteek erabilera askoz handiagoa izango dutela gure produktuen kontsumoan. Datuek erakusten dutenez, Europa mailan patinete elektrikoa erabiltzen duten pertsonak % 70 baino gehiago nerabeak dira.