

RECURSOS CLAVE:

Para que el proyecto Solar.Gasteargi funcione de manera continua, hay una serie de recursos que son imprescindibles. Sin ellos, el servicio no podría ponerse en marcha ni mantenerse en el tiempo.

En primer lugar, están los recursos físicos, que son la base del proyecto. Destacan los paneles solares fotovoltaicos, con una potencia aproximada de 200 W por punto, que permiten generar energía limpia y renovable. Gracias a estos paneles se recargan las baterías sin necesidad de usar electricidad de la red convencional.

Otro elemento clave son los powerbanks portátiles, con una capacidad media de 10.000 mAh. Cada punto contará con alrededor de 10 powerbanks para asegurar que siempre haya disponibilidad para los usuarios.

Todo el sistema se instala en estructuras metálicas resistentes, pensadas para estar en espacios públicos. Estas estructuras incorporan pantallas LED informativas y routers WiFi, que permiten ofrecer información útil y conexión gratuita.

En segundo lugar, están los recursos tecnológicos e intelectuales. El principal es la aplicación móvil de Solar.Gasteargi, disponible para iOS y Android, que permite gestionar todo el servicio: alquiler de powerbanks, pagos, control del stock, devoluciones y atención básica al usuario.

Además, el software de gestión y análisis permite supervisar el funcionamiento de los puntos, detectar incidencias y analizar los datos de uso para mejorar el servicio.

Por último, son fundamentales los recursos humanos. Se necesita un pequeño equipo técnico (2–3 personas) encargado del mantenimiento, la reparación de los puntos y la sustitución de powerbanks en mal estado. También es necesario personal para la gestión del proyecto y la comunicación, que se encargue de las campañas informativas y de la relación con el ayuntamiento y otros socios.

EN RESUMEN

Los recursos clave se dividen en físicos, tecnológicos y humanos, y todos ellos son necesarios para que Solar.Gasteargi funcione de forma correcta y eficiente. Categorías: físicos (hardware), intelectuales (app y software de gestión), humanos (técnicos y marketers). Sin estos, el proyecto para.

