

Somos cuatro alumnos del centro Mendizabala y hemos desarrollado la idea de PIPO, una aplicación innovadora orientada al sector de la automoción y la economía circular.

PIPO es un mercado digital de piezas de carrocería recicladas, donde talleres mecánicos y clientes particulares pueden comprar y vender piezas en buen estado. Los talleres podrán subir a la aplicación piezas de carrocería que normalmente serían desecharadas, dándoles una segunda vida y reduciendo el impacto medioambiental.

Nuestra función como intermediarios consiste en recoger, revisar y reacondicionar las piezas, asegurando que cumplen con los estándares de calidad antes de llegar al cliente final. De esta forma, garantizamos un producto seguro y fiable.

Además, la aplicación permite que los clientes suban una foto del golpe o daño de su vehículo. A partir de esa imagen, PIPO se encarga de buscar la pieza adecuada, repararla y ofrecerla al cliente, simplificando todo el proceso de reparación.

PIPO es una aplicación segura, sostenible y eficiente, que beneficia tanto a los talleres como a los usuarios finales, fomentando el reciclaje, reduciendo costes y apostando por una movilidad más responsable.