

## **Recursos clave**

Los recursos clave de Relecta constituyen la base que permite el correcto funcionamiento del proyecto y garantizan la calidad de su propuesta de valor. Estos recursos se dividen en tangibles e intangibles, y ambos resultan esenciales para asegurar la viabilidad, diferenciación y crecimiento de la empresa en el sector creativo.

Entre los recursos tangibles, destacan en primer lugar los medios tecnológicos, como los equipos informáticos, el software de diseño gráfico y las plataformas digitales necesarias para la creación, gestión y personalización de las tarjetas. Estos recursos permiten desarrollar diseños profesionales, gestionar pedidos de forma eficiente y mantener una comunicación fluida con los clientes. Asimismo, los recursos materiales, como las muestras de papel, catálogos de acabados y la colaboración con proveedores de impresión, son fundamentales para garantizar la calidad del producto final.

En cuanto a los recursos intangibles, uno de los más importantes es la experiencia creativa y profesional del equipo humano. Las habilidades en diseño gráfico, creatividad, comunicación y atención al cliente permiten adaptar cada proyecto a las necesidades específicas de cada celebración. Este conocimiento especializado es un elemento diferenciador frente a competidores que ofrecen productos más estandarizados.

Otro recurso intangible clave es la marca Relecta, asociada a valores como elegancia, personalización y cercanía. Esta identidad de marca genera confianza en los clientes y facilita la fidelización. Además, el asistente virtual Relecti constituye un recurso estratégico, ya que mejora la experiencia del usuario, optimiza los procesos de atención y refuerza la propuesta de valor mediante un acompañamiento creativo personalizado.

Por último, los contactos y alianzas profesionales con diseñadores, proveedores y colaboradores del sector de eventos representan un recurso intangible esencial, ya

que permiten ampliar la oferta de servicios, mejorar la calidad y adaptarse a las tendencias del mercado. En conjunto, estos recursos tangibles e intangibles permiten a Relecta desarrollar su actividad de forma eficiente y consolidar su posición en el sector creativo.