

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

PIPO se distribuirá principalmente a través de una aplicación digital, donde los usuarios podrán buscar, comprar y vender piezas reacondicionadas. También contará con una página web para ampliar el acceso al marketplace. Las redes sociales se usarán para promocionar las piezas y atraer usuarios. Además, habrá contacto directo con talleres y profesionales para incorporarlos al sistema, y se enviarán notificaciones dentro de la app para mantener informados a los clientes y facilitar el proceso de compra y venta.

