



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

PIPO se dirige principalmente a talleres de reparación de carrocería, que constituyen nuestro segmento de mercado principal, ya que son quienes mayor demanda y oferta generan de piezas de recambio. Estos profesionales buscan piezas reacondicionadas certificadas, económicas, fiables y fáciles de obtener, que les permitan reducir costes y tiempos de reparación.

Asimismo, la aplicación está orientada a particulares propietarios de vehículos que necesitan realizar reparaciones puntuales y desean una alternativa más asequible y sostenible frente a las piezas nuevas. PIPO les ofrece un proceso sencillo, seguro y transparente para acceder a recambios de calidad.

Además, el proyecto incluye a negocios y usuarios comprometidos con la sostenibilidad, promoviendo la economía circular y la reutilización de materiales. Este segmento engloba tanto a empresas como a personas que ya trabajan con piezas usadas y que necesitan un canal digital fiable para comprar o vender recambios de carrocería.

En conjunto, PIPO conecta a profesionales y particulares a través de una plataforma digital que fomenta la reutilización de piezas, optimiza recursos y contribuye a un modelo de movilidad más responsable.