

9. Estructura de costes

9.1. Prioridad de las actividades y procesos clave

1. Desarrollo y mantenimiento tecnológico – Prioridad muy alta

Incluye el desarrollo de la aplicación móvil y del backend, la integración de sistemas de geolocalización, pagos digitales, reservas, pedidos y el sistema de valoraciones verificadas.

Es el principal coste del proyecto, ya que la plataforma tecnológica constituye el núcleo del modelo de negocio y de la propuesta de valor.

2. Infraestructura digital y seguridad – Prioridad alta

Costes asociados a servidores, alojamiento en la nube, protección de datos, copias de seguridad y cumplimiento normativo (RGPD).

Garantiza la estabilidad, escalabilidad y confianza en el uso de la plataforma.

3. Captación de comercios y usuarios – Prioridad alta

Acciones de marketing digital, comunicación en redes sociales y colaboraciones con asociaciones de comerciantes y entidades locales.

Es clave para alcanzar una masa crítica de usuarios y comercios que permita el funcionamiento del modelo.

4. Atención al cliente y soporte operativo – Prioridad media-alta

Incluye herramientas y recursos para atender a usuarios y comercios, resolver incidencias y facilitar el proceso de digitalización de los negocios locales.

5. Gestión y administración – Prioridad media

Gastos administrativos, legales y de gestión general del proyecto, necesarios para el correcto funcionamiento, pero sin sobredimensionar la estructura en fases iniciales.

9.2. Estimación de la inversión inicial

Look&Find requiere una **inversión inicial destacada**, principalmente orientada al desarrollo tecnológico y a la puesta en marcha del proyecto. De forma global, la inversión inicial contempla:

- Desarrollo inicial de la aplicación (MVP) y backend.
- Diseño UX/UI e identidad visual.
- Infraestructura digital y sistemas de seguridad.
- Acciones iniciales de captación de comercios y usuarios.
- Gastos legales y administrativos de lanzamiento.

Esta inversión se estima de manera prudente y realista, y está orientada a validar el modelo de negocio, lanzar la plataforma al mercado y obtener los primeros ingresos mediante suscripciones y comisiones.

9.3. Enfoque de control de costes

El proyecto adopta una estrategia de control y optimización de costes basada en:

- Escalado progresivo de la inversión según crecimiento.
- Externalización de servicios en fases iniciales.
- Reutilización y reinversión de los primeros ingresos.
- Prioridad a soluciones tecnológicas eficientes y de bajo coste.

Este enfoque permite mantener una estructura de costes sostenible y alineada con la misión de Look&Find de apoyar al pequeño comercio local.