

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro mercado está dirigido a **un target de personas que pasan mucho tiempo fuera de sus casas** y dependen de sus dispositivos para estar conectados/as e incluso para trabajar.

El cliente principal serían jóvenes estudiantes y trabajadores entre 18 y 30 años.

Por ejemplo, una estudiante típica, tiene 20 años, va a la UPV/EHU en Gasteiz, usa el móvil para notas, apps de estudio como Moodle, o para chatear con amigos/as. Sus hábitos: sale de casa a las 8am, clases hasta las 2pm, luego biblioteca o café hasta las 7pm, y usa el móvil entre 6 y 8 horas al día. Necesita carga porque las baterías no duran tanto con tanto uso, y le pasa 2 o 3 veces por semana, sobre todo en invierno cuando el frío agota la batería más rápido.

Elegimos este grupo primero porque son los más activos/as en la ciudad: se mueven por el centro, la universidad, parques como el de La Florida... Usarán el servicio en situaciones de espera del bus para mirar horarios, de encuentro en una quedada con amigos/as para escuchar música o en eventos como el Azkena Rock Festival. Son *tech-savvy*, así que adoptarían la app rápido y representan el 40% de la población joven en Gasteiz, según datos del ayuntamiento.

Otro cliente secundario serían los turistas, personas de entre 25 y 45 años que visitan la ciudad por fin de semana y que necesitan mapas y fotos... Se mueven por el casco medieval, la catedral o el museo Artium.

Otro cliente potencial serían trabajadores móviles como repartidores o comerciales, que andan por zonas industriales o comerciales.

No nos enfocamos en gente mayor porque no salen tanto, pero sí podrían usarlo ocasionalmente.

Agrupamos por hábitos: alto uso de móviles más de 4 horas/día fuera, necesidad de movilidad y conciencia ecológica. Así, priorizamos el marketing en universidades y zonas turísticas.

EN RESUMEN:

Los clientes clave son jóvenes activos, descritos en detalle por edad, rutinas y necesidades, empezando por ellos y ellas porque son los más impactados/as y fáciles de alcanzar en Vitoria-Gasteiz.

