

## **8. Actividades clave de Look&Find**

### **Actividades y procesos clave**

#### **1. Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica**

- Diseño, programación y mejora continua de la app y del backend.
- Integración de funcionalidades clave: geolocalización, filtros avanzados, gestión de perfiles, reservas, pedidos, compras directas y sistema de valoraciones verificadas.
- Garantizar la seguridad de los datos, la estabilidad del sistema y la escalabilidad de la plataforma.

#### **2. Captación y gestión de comercios locales**

- Identificación y contacto con pequeños comercios, especialmente del sector minorista y de hostelería.
- Onboarding de los negocios: registro, creación de perfiles y acompañamiento en el uso de la plataforma.
- Gestión de suscripciones y comisiones, asegurando precios accesibles y transparencia.

#### **3. Apoyo a la digitalización de los comercios**

- Asistencia y formación básica para que los negocios puedan gestionar reservas, pedidos y compras online.
- Soporte técnico y atención al cliente para resolver dudas y problemas.
- Adaptación de herramientas a distintos niveles de madurez digital.

#### **4. Gestión de la experiencia del usuario (consumidores)**

- Optimización de la usabilidad y navegación de la app.

- Mejora de los sistemas de búsqueda, filtros y recomendaciones locales.
- Garantizar una experiencia fiable y atractiva que fomente el uso recurrente.

## 5. Gestión del sistema de valoraciones y confianza

- Verificación de usuarios y reseñas para evitar fraudes y manipulaciones.
- Moderación de opiniones y mantenimiento de la transparencia.
- Uso del feedback para mejorar tanto la plataforma como la oferta de los comercios.

## 6. Marketing y comunicación local

- Promoción de Look&Find entre consumidores interesados en descubrir comercios auténticos y cercanos.
- Comunicación del valor social del proyecto (apoyo al comercio local).
- Colaboraciones con asociaciones de comerciantes y comunidades de barrio.

## 7. Análisis de datos y mejora continua

- Análisis del comportamiento de usuarios y comercios dentro de la plataforma.
- Identificación de oportunidades de mejora en funcionalidades, precios y servicios.
- Ajuste de la estrategia según las necesidades reales del mercado local.

## **Priorización de las actividades clave**

### **1. Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica**

Es la actividad más prioritaria, ya que sin una app funcional, segura y fácil de usar no se puede entregar la propuesta de valor.

### **2. Captación y gestión de comercios locales**

La plataforma solo tiene valor si cuenta con una oferta amplia y atractiva de pequeños negocios.

### **3. Apoyo a la digitalización de los comercios**

Clave para garantizar que los negocios puedan utilizar la plataforma de forma efectiva y obtener beneficios reales.

### **4. Gestión de la experiencia del usuario y la confianza**

Fundamental para atraer y fidelizar consumidores, generando tráfico y valor para los comercios.

### **5. Marketing y comunicación local**

Necesaria para dar visibilidad a la plataforma y crear una comunidad activa en torno al comercio local.

### **6. Análisis de datos y mejora continua**

Actividad transversal que permite optimizar todas las anteriores y asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Esta combinación de actividades, correctamente priorizadas, permite a Look&Find materializar su propuesta de valor y diferenciarse de las grandes plataformas digitales.