

7. Recursos clave de Look&Find

Recursos tangibles

- **Plataforma tecnológica (app y backend):** La aplicación móvil y su infraestructura tecnológica son el principal activo tangible del proyecto. Incluye el sistema de geolocalización, filtros avanzados, gestión de perfiles de comercios, reservas, pedidos, compras directas y el sistema de valoraciones verificadas.
- **Base de datos de comercios locales y usuarios:** El conjunto de pequeños negocios registrados y usuarios activos constituye un recurso clave, ya que aporta valor a la plataforma a través del efecto red.
- **Infraestructura digital:** Servidores, sistemas de seguridad, protección de datos y mantenimiento tecnológico necesarios para garantizar un funcionamiento estable, seguro y escalable.
- **Marca Look&Find:** La identidad visual, el nombre y la imagen de marca asociada al apoyo al comercio local y a la autenticidad.

Recursos intangibles

- **Conocimiento del comercio local y sus necesidades:** Entendimiento profundo de los problemas que afrontan los pequeños comercios (falta de visibilidad, altos costes de intermediación, baja digitalización), lo que permite diseñar soluciones ajustadas a su realidad.
- **Propuesta de valor diferencial:** El enfoque exclusivo en pequeños negocios, con precios accesibles, bajas comisiones y herramientas útiles, es un activo estratégico difícil de replicar por grandes plataformas.

- **Confianza y credibilidad:** El sistema de reseñas verificadas y la transparencia generan confianza tanto en consumidores como en comercios, convirtiéndose en un recurso clave para la adopción y fidelización.
- **Experiencia en digitalización y usabilidad:** Capacidad para crear una herramienta sencilla, intuitiva y accesible para negocios con bajo nivel tecnológico.
- **Relaciones y contactos con comercios locales:** Alianzas con asociaciones de comerciantes, emprendedores locales y comunidades de barrio que facilitan la captación de negocios y la expansión del proyecto.
- **Cultura y misión social:** El compromiso con la protección del comercio local, el empleo y la diversidad comercial aporta un fuerte valor emocional y reputacional al proyecto.
- **Capacidad de innovación:** Habilidad para adaptar la plataforma a nuevas necesidades del mercado local, incorporando funcionalidades que ayuden a los comercios a competir en un entorno digital.