

3. Sociedades o alianzas clave

Para el correcto desarrollo, lanzamiento y escalabilidad de Look&Find, es fundamental contar con una red de agentes y socios estratégicos que aporten valor tecnológico, comercial, institucional y social.

1. Pequeños comercios locales (socios principales) – Prioridad muy alta

- **Rol:** Son el eje central del modelo de negocio. Proveen la oferta de servicios y productos que da sentido a la plataforma (bares, restaurantes, tiendas minoristas, comercios de barrio, etc.).
- **Importancia:** Sin su participación, Look&Find no puede cumplir su misión. Además de ser clientes de la plataforma mediante suscripciones, son aliados estratégicos en la generación de contenido, valoraciones reales y dinamización del comercio local.

2. Usuarios/consumidores finales – Prioridad muy alta

- **Rol:** Utilizan la app para descubrir comercios locales, realizar reservas, pedidos o compras, y generar reseñas verificadas.
- **Importancia:** Aportan tráfico, visibilidad y credibilidad a los comercios. Su participación activa es clave para generar confianza, mejorar la experiencia de usuario y retroalimentar la mejora continua del servicio.

3. Proveedores tecnológicos (desarrollo y mantenimiento de la app) – Prioridad alta

- **Rol:** Desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la aplicación móvil y la plataforma digital (backend, geolocalización, sistemas de pago, seguridad y experiencia de usuario).

- **Importancia:** Garantizan el correcto funcionamiento, la escalabilidad y la usabilidad sencilla de Look&Find, uno de los pilares diferenciales del proyecto.

4. Proveedores de servicios de pago digital – Prioridad alta

- **Rol:** Facilitar pagos seguros y eficientes para pedidos, reservas y compras dentro de la app.
- **Importancia:** Permiten que las transacciones se realicen de forma fiable y con comisiones reducidas, alineadas con la propuesta de valor de apoyo a pequeños comercios.

5. Ayuntamientos y administraciones públicas locales – Prioridad media-alta

- **Rol:** Colaboración institucional para fomentar el comercio local, la digitalización de negocios tradicionales y la dinamización económica de barrios y ciudades.
- **Importancia:** Pueden aportar apoyo institucional, difusión, subvenciones o integración con programas de revitalización comercial y empleo local.

6. Asociaciones de comerciantes y cámaras de comercio – Prioridad media

- **Rol:** Facilitar el acceso a redes de pequeños comercios, actuar como canal de captación y validación del proyecto.
- **Importancia:** Aceleran la adopción de la plataforma y refuerzan la credibilidad de Look&Find dentro del ecosistema comercial local.

7. Partners de marketing local y comunicación digital – Prioridad media

- **Rol:** Apoyo en campañas de visibilidad, comunicación de marca y promoción tanto de la app como de los comercios adheridos.
- **Importancia:** Contribuyen a aumentar el alcance del proyecto sin recurrir a estrategias de marketing costosas, manteniendo coherencia con el enfoque accesible del modelo.