

STARTINNOVA

1. Proposición de valor:

- En Look&Find resolvemos el problema de la falta de visibilidad y la competencia desleal que enfrentan los pequeños comercios locales, especialmente aquellos del sector minorista y de hostelería, que no cuentan con los recursos suficientes para invertir en publicidad digital. En España, cada día cierran 26 comercios debido a factores como el alza del alquiler, la competencia online y la falta de digitalización. Esta situación afecta tanto a los emprendedores como a las comunidades, reduciendo la diversidad comercial en barrios y ciudades, y generando pérdida de empleo. A su vez, Look&Find también resuelve un problema de los consumidores: la dificultad de descubrir lugares locales interesantes, auténticos y cercanos, ya que las grandes plataformas de búsqueda (como Google o redes sociales) priorizan a grandes marcas o negocios con mayor inversión en marketing.

- El carácter novedoso de Look&Find radica en su enfoque 100% dedicado a apoyar a pequeños comercios locales, ofreciendo una plataforma sencilla, económica y eficaz para aumentar su visibilidad sin las altas comisiones o barreras de entrada de las grandes plataformas de delivery y búsqueda como Uber Eats, Glovo o TripAdvisor. A diferencia de estas plataformas, Look&Find no solo actúa como un motor de búsqueda, sino que también ofrece herramientas personalizadas que permiten a los comercios gestionar reservas, pedidos y compras directamente desde la app. El modelo de suscripción asequible y las comisiones bajas son claves para que los pequeños negocios puedan mantener márgenes saludables, mientras siguen ganando visibilidad en un mercado cada vez más digitalizado. Además, la app incluye un sistema de valoraciones y reseñas de usuarios verificadas, lo que genera confianza tanto para los consumidores como para los comercios.

- **Accesibilidad en precio:** La suscripción mensual o anual para los comercios es significativamente más baja que la de grandes plataformas de publicidad o delivery, lo que hace que Look&Find sea una opción accesible para todo tipo de pequeños negocios. Además, la comisión por transacción es mucho más reducida que la de otras apps de delivery, permitiendo que los comercios mantengan márgenes de ganancia más altos.
- **Fácil usabilidad:** La aplicación está diseñada para que cualquier pequeño negocio, independientemente de su nivel de digitalización, pueda registrarse, gestionar su perfil y comenzar a recibir clientes rápidamente. No es necesario contar con experiencia técnica avanzada para sacar partido de la plataforma.
- **Visibilidad local:** A través de filtros avanzados (tipo de comida, horario, ambiente, precio) y un sistema de geolocalización, los usuarios pueden encontrar rápidamente negocios cercanos que cumplen con sus expectativas, lo que aumenta la probabilidad de que los comercios locales sean elegidos frente a los grandes competidores.
- **Confianza y transparencia:** Las reseñas y valoraciones de los usuarios están verificadas, lo que genera un alto nivel de confianza tanto para los consumidores como para los comercios. La transparencia en las opiniones permite a los usuarios tomar decisiones informadas y a los comercios mejorar su oferta basándose en la retroalimentación real.
- **Apoyo a la digitalización de negocios tradicionales:** Look&Find no solo facilita la visibilidad online, sino que también apoya a los comercios locales en su transición a la digitalización, permitiéndoles ofrecer opciones como pedidos en línea, reservas o compras directas a través de la app. Esto les permite competir de forma más equitativa con las grandes plataformas digitales.