

## Canales

Los canales de Relecta son fundamentales para garantizar una comunicación eficaz con los clientes y una correcta distribución de su propuesta de valor. A través de estos canales, la empresa no solo da a conocer sus servicios, sino que también mantiene una relación cercana y personalizada con cada segmento de clientes, asegurando una experiencia satisfactoria desde el primer contacto hasta la entrega final del producto.

Las principales vías de comunicación con el cliente se apoyan en medios digitales, ya que permiten un contacto directo, ágil y accesible. En primer lugar, Relecta utiliza su página web y redes sociales como canales principales para presentar sus servicios, mostrar ejemplos de diseños y captar nuevos clientes. Estas plataformas facilitan la interacción inicial y permiten al cliente conocer la identidad visual y los valores de la empresa. Asimismo, el correo electrónico y la mensajería digital se emplean para el seguimiento de pedidos, resolución de dudas y confirmación de detalles, manteniendo una comunicación clara y profesional.

Un canal diferenciador es el uso del asistente virtual Relecti, que actúa como apoyo en la atención al cliente. A través de este asistente, los clientes pueden recibir asesoramiento creativo, responder preguntas clave y personalizar sus tarjetas de forma sencilla y guiada. Este canal permite una atención más eficiente y personalizada, adaptándose a distintos segmentos de clientes y mejorando la experiencia global.

En cuanto a las vías de distribución de la propuesta de valor, Relecta combina canales digitales y físicos. Los productos digitales, como tarjetas electrónicas o diseños personalizados, se entregan directamente al cliente mediante plataformas online, garantizando rapidez y comodidad. Por otro lado, las tarjetas impresas se distribuyen a través de servicios de envío gestionados con proveedores de impresión, asegurando calidad en los materiales y en los acabados finales. En

algunos casos, también se contempla la recogida directa o acuerdos con colaboradores locales, dependiendo de las necesidades del cliente.

En conjunto, estos canales permiten a Selecta comunicarse eficazmente con sus clientes y distribuir su propuesta de valor de manera coherente con su identidad creativa, elegante y personalizada.