

Actividades clave

Estas son las acciones críticas que el equipo de "Level Up Bar" debe realizar para que el modelo de negocio funcione y se entregue la propuesta de valor.

- Organización de eventos temáticos: No se trata solo de abrir las puertas, sino de dinamizar el local. Esto incluye torneos de videojuegos o eventos musicales que atraigan a diferentes comunidades. La clave aquí es la recurrencia para mantener el flujo de clientes.
- Dinamización de integración y aprendizaje de idiomas: Esta es la actividad que diferencia al local de un bar de juegos común. El personal o colaboradores deben actuar como facilitadores para que jóvenes locales e inmigrantes interactúen, posiblemente mediante intercambios lingüísticos o dinámicas grupales guiadas.
- Gestión logística y de "stock" de bar: Como negocio de hostelería, una actividad vital es la relación con proveedores de bebidas y alimentos, el control de inventarios y asegurar que el servicio de barra sea eficiente y de calidad.
- Promoción digital y gestión de comunidad online: En un negocio dirigido a gamers y jóvenes, la presencia en redes sociales no es opcional. Incluye la creación de contenido, responder dudas y mantener vivo el interés por los próximos eventos.
- Coordinación con entidades educativas y sociales: Para cumplir su fin social, el bar debe estar en contacto constante con universidades, escuelas de idiomas y centros de integración para atraer a su público objetivo (estudiantes de intercambio, jóvenes inmigrantes, etc.).