



## ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes se compone principalmente del **desarrollo y mantenimiento de la plataforma**, que representa uno de los gastos más importantes del proyecto. A esto se suman los costes de personal, incluyendo desarrolladores, el equipo de marketing y la atención al cliente.

También se consideran los gastos de **marketing y adquisición de usuarios**, como la publicidad y las colaboraciones con creadores de contenido.

Además, se incluyen las **comisiones** derivadas del uso de **plataformas de pago** (pay per use), el coste de las herramientas necesarias para el funcionamiento del servicio, como plataformas financieras o pasarelas de pago, y los costes administrativos generales.