

8. ACTIVIDADES CLAVE

¿A qué se dedica principalmente nuestra empresa?

Nuestra empresa se dedica principalmente al diseño, desarrollo, producción y comercialización de un robot inteligente llamado AquANova, orientado a la limpieza de ríos y la protección del medio ambiente. Nuestro objetivo es retirar residuos plásticos del fondo de los ríos mediante el uso de inteligencia artificial, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas acuáticos y fomentando la concienciación ambiental.

Combinamos tecnología, innovación y sostenibilidad para ofrecer una solución eficiente al problema de la contaminación fluvial.

1. Producción / Creación del producto o servicio

Nuestro producto

El producto que fabricamos y ofrecemos es un robot hecho a base de material 100% reciclado que dispone de sensores e implementa su propia IA. Este robot andará por el suelo de los ríos recogiendo los residuos que encuentre a su paso.

Diseño del producto

Se realiza el diseño completo del robot (la estructura y la tecnología del mismo):

- Diseño del chasis con materiales reciclables.
- Integración de sensores y cámaras.
- Desarrollo del sistema de inteligencia artificial.
- Programación del software de reconocimiento de objetos.

El servicio que ofrecemos

Además del producto en sí, también se ofrece:

- Servicios de limpieza de ríos.
- Mantenimiento y revisión del robot.
- Asesoramiento a ayuntamientos y entidades medioambientales.
- Informes sobre los residuos recogidos y su clasificación.



2. Comercialización y ventas

Publicidad

- Redes sociales (Instagram).
- Presentaciones a instituciones públicas y empresas.
- Participación en ferias tecnológicas y medioambientales.
- Campañas de concienciación ecológica.

Marketing

- Venta directa a ayuntamientos y entidades públicas.
- Acuerdos con empresas privadas y ONGs.
- Contratación del servicio de limpieza por proyectos.
- Contacto a través de web y correo electrónico.

3. Relación con los clientes

Atención al cliente

- Respuesta a consultas por correo y redes sociales.
- Asesoramiento personalizado.
- Seguimiento postventa.

Gestión de pedidos

- Recepción de solicitudes.
- Planificación del servicio o entrega del robot.
- Facturación y control administrativo.

FAQ

- Soporte técnico.
- Reparaciones y mantenimiento.
- Gestión de incidencias.

4. Otras actividades importantes

Gestión de redes sociales

- Publicación de contenido educativo.
- Mostrar resultados de limpiezas.
- Interacción con la comunidad.

Investigación de mercado

- Análisis de necesidades ambientales.
- Estudio de competidores.
- Recopilación de opiniones de clientes.

Innovación y mejora del producto

- Actualización del software de IA.
- Mejora de la eficiencia del robot.
- Pruebas en diferentes entornos acuáticos.

Gestión de proveedores

- Compra de materiales reciclables.
- Selección de componentes electrónicos.
- Negociación de precios.