



PLIN

RECURSOS CLAVE

2°DAM3



LABURAPP

7. RECURSOS CLAVE

Para que LaburApp ruede como debe y ofrezca un servicio ágil, seguro y de confianza, necesitamos una base sólida de recursos. No se trata solo de tener la idea, sino de combinar el talento del equipo con las herramientas y el respaldo necesario para que el proyecto no solo arranque, sino que se mantenga y crezca.

Lo primero, y lo más importante, es la gente que hay detrás. Al principio podemos movernos con una estructura pequeña pero muy bien engranada. Necesitamos a alguien que lleve el timón de la **gestión**,



coordinando las tareas y supervisando que todo avance según lo previsto. Por otro lado, la **parte técnica** es vital: un desarrollador que se encargue de "picar" el código, mantener la app al día y solucionar cualquier fallo que surja. También es fundamental contar con apoyo en marketing y comunicación; al final del día, necesitamos que la gente nos conozca, atraer usuarios y cuidar la imagen de la plataforma, algo que iremos reforzando a medida que ganemos terreno.

En cuanto a **lo tangible**, dependemos casi por completo de la tecnología. Aquí entran los ordenadores, móviles para testear la app en condiciones reales y una conexión a internet que no nos falle. Pero también están esas herramientas "invisibles" pero esenciales: el software de desarrollo, los servidores donde vive la app, las bases de datos y los servicios en la nube. Respecto a dónde trabajar, de entrada podemos funcionar perfectamente en remoto apoyándonos en herramientas de coordinación, aunque más adelante quizás nos haga falta un espacio físico para juntarnos y coordinar mejor el crecimiento.

El **tema económico** es lo que permite que LaburApp cobre vida y no se detenga. Con estos recursos cubrimos desde el alojamiento en servidores hasta las campañas de promoción y las mejoras que vayamos metiendo. El dinero puede venir de nuestros propios bolsillos al principio, de subvenciones para emprendedores o de ayudas a la digitalización e innovación. La meta es que, con el tiempo, la app sea autosuficiente gracias a las comisiones por los servicios realizados dentro de la plataforma.

Por último, está el "ADN" del proyecto o sus **recursos intelectuales**. Aquí no solo hablamos de la idea original, sino de ese enfoque de gamificación que nos hace distintos a cualquier otra plataforma. También forman parte de este patrimonio todo el código que hemos desarrollado, los sistemas de gestión de pagos y valoraciones, y por supuesto, nuestra marca. Todo este conjunto es lo que nos da identidad y nos posiciona frente a la competencia.

