



PLIN

RELACIONES CON LOS CLIENTES

2ºDAM3



LABURAPP

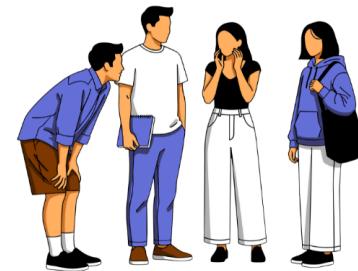
6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

En LaburApp creemos en construir una relación digital que sea cercana, pero a la vez súper eficiente con todos nuestros clientes. Nos tomamos el tiempo de entender qué necesita realmente cada grupo de personas y nos adaptamos a ellos, porque nuestro objetivo final es brindarles la mejor experiencia posible.

Por un lado, tenemos a **quienes buscan trabajos puntuales**: ya sean jóvenes o adultos que quieren unos ingresos extra o que prefieren la flexibilidad de elegir cuándo trabajar. En LaburApp estos usuarios actúan de forma totalmente autónoma, decidiendo qué tareas aceptar y cuándo realizarlas, ya que la plataforma funciona como intermediaria y no como empleadora directa. Este funcionamiento se

inspira en el modelo de plataformas como Uber, donde la empresa conecta a las personas que ofrecen un servicio con quienes necesitan ese servicio, sin establecer una relación laboral directa entre ambas partes. Para

que nos encuentren, nos movemos mucho en redes sociales y publicidad digital, y confiamos en la recomendación de usuario a usuario, además de estar muy visibles en las tiendas de aplicaciones para que descargarnos sea rápido.



Para **animarlos a probar**, hicimos el registro súper sencillo, con tutoriales y promociones de bienvenida, sumándole un toque divertido con nuestro sistema de gamificación, donde ganan puntos, logros y suben de nivel. Todo ocurre dentro de la app: ahí ven las tareas en el mapa, las aceptan, chatean con quien las publica y reciben avisos de nuevas oportunidades, gestionando todo el proceso de forma independiente.

El tema del **cobro** también lo resolvemos directamente en la app una vez finalizada la tarea. El pago se gestiona de forma segura a través de la plataforma y LaburApp aplica una pequeña comisión por actuar como intermediaria entre ambas partes, garantizando transparencia y confianza en todo el proceso. Además, nos importa mucho escuchar, por lo que analizamos valoraciones, comentarios y encuestas opcionales para seguir mejorando la experiencia día a día.



Por otro lado, están **quienes publican las tareas**: personas particulares que necesitan una mano con cosas que no pueden (o no quieren) hacer, ya sea por falta de tiempo, conocimientos, material, maquinaria o disponibilidad. Toda la solicitud de ayuda se realiza directamente desde la app, que es nuestro canal principal, y hacia donde dirigimos nuestra comunicación en redes sociales y en el entorno local.

La aplicación les permite pedir ayuda en muy pocos pasos, con instrucciones claras, fotos y el pago definido desde el inicio, gracias a una interfaz intuitiva pensada para facilitar el proceso. Desde la propia app pueden elegir a la persona que realizará la tarea, comunicarse con ella y gestionar todo el servicio en un único espacio, con total control y comodidad.

Los **pagos** también se manejan íntegramente desde la plataforma y la comisión se aplica de forma automática para evitar sorpresas. Además, quienes publican las tareas pueden puntuar y comentar la experiencia, lo que ayuda a generar confianza y a mejorar la calidad del servicio, recibiendo incluso sugerencias para que sus futuras publicaciones funcionen todavía mejor.

En resumen, en LaburApp trabajamos para que tanto las personas que buscan tareas como quienes necesitan que se las realicen disfruten de una experiencia segura, ágil y satisfactoria. Nuestro objetivo es construir una confianza real a través de una plataforma colaborativa que conecta personas, facilita soluciones y fomenta una comunidad activa y participativa.



Imagen creada con GIMP