

1. Propuesta de valor

La sociedad actual se enfrenta a un problema creciente relacionado con la acumulación de residuos de papel, especialmente provenientes de libros y materiales educativos que dejan de utilizarse cada curso escolar. Una parte significativa de estos libros acaba en vertederos o almacenada sin uso, generando un desperdicio material y ambiental considerable. Relecta surge como respuesta a esta situación, proponiendo un modelo de negocio que no solo mitiga este problema, sino que lo transforma en una oportunidad de reutilización creativa, sostenible y con impacto social.

El proyecto resuelve tres problemas fundamentales:

En primer lugar, contribuye a la reducción de residuos valorizando materiales que normalmente serían desechados. En segundo lugar, ofrece a los clientes productos personalizados y ecológicos con un fuerte valor emocional. Y en tercer lugar, promueve la educación ambiental, mostrando cómo el reciclaje puede convertirse en una cadena de valor estéticamente atractiva, solidaria y tecnológicamente innovadora.

La novedad de Relecta no reside únicamente en reciclar papel, sino en el modo en que integra todo el proceso para generar una experiencia completa. El modelo combina la recuperación de libros usados, la elaboración de papel reciclado propio y la creación de tarjetas personalizadas diseñadas con la ayuda de Relecti, el asistente personal de Relecta. Esta tecnología permite que cualquier persona, sin conocimientos de diseño, pueda crear una tarjeta totalmente adaptada a su estilo gracias a recomendaciones de colores, tipografías, composiciones e incluso mensajes inspiradores.

Además, la innovación de Relecta se refuerza con la dimensión solidaria del proyecto: los libros que se encuentran en buen estado se destinan a donaciones educativas, dando lugar a un ciclo de economía circular que beneficia tanto al medio ambiente como a personas que necesitan acceso a recursos educativos. En esencia, Relecta convierte un residuo en cultura, arte y sostenibilidad.

La propuesta de valor de Relecta se sostiene en varios factores que la hacen especialmente atractiva para sus clientes:

1. Sostenibilidad auténtica y transparente

Cada tarjeta está elaborada con papel reciclado procedente de libros recuperados, lo que permite al cliente adquirir un producto ecológico **de verdad** y con impacto medible. El consumidor siente que forma parte de una cadena de cuidado ambiental y responsabilidad social.

2. Diseño personalizado mediante tecnología accesible

Relecti, el asistente personal de Relecta, convierte la experiencia creativa en un proceso sencillo, intuitivo y agradable. El cliente puede visualizar diferentes versiones, recibir sugerencias automáticas y crear una tarjeta única, reforzando la satisfacción y el vínculo emocional con el producto.

3. Calidad estética y acabado artesanal

Las tarjetas de Relecta destacan por su textura natural y por unos acabados que combinan artesanía y diseño moderno. Esto aporta al producto un aspecto elegante, minimalista y alineado con los gustos actuales de quienes buscan objetos más humanos, cálidos y significativos.

4. Dimensión emocional y solidaria

Cada tarjeta cuenta una historia: la de un libro que ha sido rescatado, transformado y convertido en un medio para expresar emociones. Además, el cliente sabe que contribuye a proyectos de donación educativa, lo que incrementa el valor simbólico del producto.

5. Precio accesible y coherente con el mercado

Gracias al uso de materiales recuperados y a un modelo productivo eficiente, Relecta puede ofrecer un precio competitivo sin sacrificar calidad ni sostenibilidad. Esto permite ampliar el público objetivo sin renunciar a los valores de la marca.

Otra dimensión fundamental de la propuesta de valor de Relecta es su compromiso social. Una parte de los libros recolectados que se encuentren en buen estado se destinará a programas educativos en países subdesarrollados que carecen de recursos suficientes para garantizar el acceso a materiales de aprendizaje. Esta iniciativa convierte el proyecto en un agente activo de transformación social, ya que no solo reduce residuos, sino que contribuye directamente al derecho a la educación de comunidades vulnerables. Este enfoque amplía el impacto del proyecto más allá del ámbito local y refuerza el carácter humano, responsable y solidario de Relecta, generando un valor añadido que conecta emocionalmente con el cliente y diferencia de manera clara la marca frente a la competencia.

En conjunto, la propuesta de valor de Relecta se fundamenta en la transformación responsable de libros usados en productos sostenibles, estéticos y emocionalmente significativos. El proyecto resuelve un problema ambiental real, introduce un modelo novedoso que integra reciclaje, creatividad y tecnología, y ofrece al cliente una experiencia única gracias a Relecti, el asistente personal de Relecta. Además, su dimensión solidaria, basada en la donación de libros en buen estado a países subdesarrollados, refuerza el impacto social y la identidad ética de la empresa. Relecta se posiciona así como una iniciativa que combina innovación, sostenibilidad y compromiso humano, aportando valor tanto al cliente como al entorno.