



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Queremos establecer y consolidar distintos medios que nos permitan mantener una **comunicación constante**, fluida y bidireccional con nuestros clientes, con el objetivo de ofrecerles una experiencia óptima, cercana y personalizada. Esta comunicación continua nos permitirá conocer mejor sus necesidades, expectativas y sugerencias, lo que facilitará la adaptación de nuestros servicios y su mejora constante a lo largo del tiempo.

Para lograrlo, utilizaremos **herramientas de marketing digital** como el **SEM**, que nos ayudará a aumentar nuestra visibilidad y a llegar de forma más eficaz a nuestro público objetivo. Asimismo, reforzaremos nuestra presencia online mediante una promoción diaria y activa en **redes sociales**, generando contenidos de valor que fomenten la interacción y el vínculo con los clientes. Todo ello se complementará con una **comunicación directa y personalizada**, que nos permitirá resolver dudas, recoger feedback y fortalecer la relación con nuestros clientes, asegurando así un servicio en permanente evolución y orientado a la mejora continua.