

## ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra empresa tiene un objetivo claro: **ayudar a eliminar o reducir en su mayoría la brecha higiénico sanitaria** en bares y restaurantes. Para ello vendemos nuestro producto Traylid en diferentes tamaños y formas, adaptándose a las necesidades de cada caso.



Este producto, **diseñado por nosotros**, lo mandamos fabricar y luego lo ponemos a la **venta en nuestra página web**. Esta, además de creada también por nosotros, nos permite obtener una gran visibilidad en cualquier lugar y dispositivo con acceso a internet.

Gozamos de una **grán atención al cliente**. Desde la propia página web tenemos un apartado en el que se encuentra nuestro horario de atención, correo de contacto, número telefónico y demás. Al hacer una compra, esta queda registrada en el usuario y al iniciar sesión se puede comprobar la fecha, precio, producto...

En el ámbito más social, tenemos claro que junto a nuestro sitio en la nube es necesario darnos a conocer. Formamos parte de todas las principales, es decir, Instagram, Facebook y X (antiguamente Twitter). En nuestros perfiles se encuentran noticias sobre nosotros, promociones y anuncios de los productos e innovaciones.

---

Nuestro producto es único en el mercado, demostrando así el valor de nuestra patente. A pesar de ello tenemos claro que no debemos quedarnos atrás en las mejoras e innovaciones. Para conseguir esto (además de nuestro equipo dedicado al desarrollo del producto) escuchamos las opiniones de nuestros clientes y usuarios, encontrando detalles a mejorar o diseños pedidos.