



SEGMENTO DE CONSUMIDORES

El proyecto se dirige, en primer lugar, a los **transportistas**, que representan la oferta de espacio disponible dentro de la plataforma. Este grupo incluye a transportistas autónomos, empresas de transporte pequeñas y medianas, así como a conductores que realizan viajes frecuentes y disponen de espacio libre en sus desplazamientos, lo que les permite optimizar recursos y generar ingresos adicionales.

Por otro lado, la plataforma se orienta a **particulares y negocios** que necesitan enviar paquetes, constituyendo la demanda del servicio. Dentro de este segmento se encuentran personas que realizan envíos puntuales, tiendas y comercios pequeños, así como pymes que requieren soluciones de transporte flexibles, rápidas y a menor coste.

De forma complementaria, se contempla un segmento secundario formado por **APIs o empresas** que deseen integrarse con la web. Estas integraciones permiten ampliar el alcance del servicio, mejorar la conectividad con otros sistemas logísticos y ofrecer soluciones más completas y escalables dentro del ecosistema digital.