

ACTIVIDADES CLAVE

Para que LurrApp funcione correctamente y pueda cumplir su propuesta de valor poner **“tu huerta bajo control”** mediante tecnología accesible. DevTek lleva a cabo una serie de actividades clave. Estas actividades son esenciales para desarrollar el producto, llegar a los clientes, mantener una relación eficaz con ellos y generar ingresos de forma sostenible.

Las actividades principales del proyecto se dividen en tres tipos: **producción, resolución de problemas y actividades de plataforma o red**. Algunas de estas tareas pueden hacerse con ayuda de colaboradores externos. Sin embargo, todo lo que tiene que ver con el conocimiento interno, el desarrollo del producto y las decisiones estratégicas debe realizarse dentro de la empresa.

Actividades de Producción

Las actividades de producción son las más importantes para LurrApp, ya que permiten crear y mantener su propuesta de valor: una aplicación agrícola que sea útil, fiable y fácil de usar.

- **Diseño, desarrollo y mantenimiento de LurrApp**, tanto en su versión móvil como en su infraestructura backend.
- **Integración de sensores y sistemas IoT**, asegurando la correcta lectura de datos de humedad, temperatura, luz y suelo.
- **Desarrollo del sistema de riego inteligente y automatización**, que permite controlar la huerta desde la app.
- **Creación y actualización de contenidos agrícolas**, como calendarios de cultivo, recomendaciones y alertas.
- **Pruebas y mejoras continuas del sistema**, para garantizar estabilidad, seguridad y buen rendimiento.

Estas actividades no pueden externalizarse, ya que forman parte del know-how de DevTek y definen la calidad del producto final.

Actividades de Solución de Problemas

LurrApp no solo ofrece una aplicación digital, sino que también ayuda al usuario a resolver problemas reales del trabajo en el campo. Por eso, la atención al cliente y la adaptación del sistema a las distintas necesidades de cada huerta son actividades muy importantes.

Entre estas actividades se incluyen:

- **Soporte técnico y atención al cliente**, resolviendo incidencias, dudas y problemas de uso.
- **Mejora y entrenamiento del chatbot**, para que pueda ofrecer respuestas cada vez más precisas según el nivel del usuario.
- **Ánálisis de datos recogidos por los sensores**, detectando posibles fallos, alertas o anomalías en los cultivos.
- **Adaptación de la app a distintos perfiles de usuario**, desde huertos domésticos hasta explotaciones más avanzadas.
- **Recogida de feedback y propuestas de mejora**, integrando la co-creación dentro del desarrollo del producto.

Estas actividades fortalecen la relación con el cliente y aumentan su fidelidad, además de generar nuevas oportunidades de servicios premium y soporte especializado.

Actividades de Plataforma o Red

Como plataforma digital, LurrApp necesita mantener y dinamizar un ecosistema activo de usuarios, productores y colaboradores. Actividades clave:

- **Gestión de la plataforma de compraventa**, facilitando el intercambio de productos entre agricultores y consumidores.
- **Mantenimiento de la infraestructura digital**, servidores, bases de datos y servicios en la nube.
- **Gestión de la comunidad de usuarios**, fomentando la interacción, el intercambio de conocimientos y la colaboración.
- **Actualización y moderación de contenidos**, asegurando un entorno seguro, útil y respetuoso.
- **Promoción y difusión de la app**, a través de redes sociales, eventos agrícolas y colaboraciones con asociaciones.

Estas actividades permiten que LurrApp no sea solo una app, sino una red agrícola digital conectada y en crecimiento.

Prioridad de las actividades clave

1. **Producción y desarrollo tecnológico** → base del proyecto y principal fuente de valor.
2. **Solución de problemas y soporte** → fidelización del cliente y mejora continua.
3. **Plataforma y red** → crecimiento, escalabilidad y generación de ingresos complementarios.