

DISEÑO DEL DOSSIER

Activa-road

Equipo: Gabriel-Víctor-Ibai-Danel



Activa-road

Elementos Visuales y Significado

Elemento	Descripción	Significado Implícito
Silueta del Coche	Un coche deportivo, moderno, y de perfil bajo en color azul oscuro/negro.	Tecnología, rendimiento y aerodinámica. Representa el vehículo de calle al que va dirigido el producto. El color oscuro añade seriedad, confianza y sofisticación.
Gráfico Dinámico ('AR')	Las letras A y R de "Activa-road" se superponen a la silueta del coche en un color naranja vibrante, con líneas de barrido que simulan el movimiento del aire.	Velocidad, acción y el flujo de aire activo. El naranja es energético y capta la atención, simbolizando la activación y la innovación que vuestro sistema aporta.
Líneas de Flujo Naranja	Las líneas del gráfico AR se extienden hacia atrás, imitando el flujo aerodinámico o la velocidad.	Eficacia, optimización y dinamismo. Simboliza directamente la gestión inteligente del aire, que es el núcleo del producto.
Círculo Blanco	El contenedor principal del diseño.	Enfoque, globalidad y pureza/claridad de la solución. Le da la apariencia de un distintivo o un escudo de marca.
Tipografía	El nombre "Activa-road" debajo del gráfico en el mismo color azul oscuro.	Claridad y anclaje. Asegura que el nombre de la empresa esté vinculado directamente al impacto visual del diseño.

El logo de Activa-road: es una representación visual impactante y muy relevante de lo que la empresa ofrece: un sistema aerodinámico activo para coches de calle que se enfoca en la seguridad y la eficiencia. El diseño está contenido dentro de un círculo blanco que le da un aspecto de emblema o insignia de alto rendimiento, utilizando una mezcla de colores y formas que comunica inmediatamente energía, tecnología y control del flujo aéreo.

La forma del coche en un tono azul oscuro o negro establece de inmediato el marco de referencia: un auto moderno, sugiriendo confianza, refinamiento y la base tecnológica del producto. Sobre esta forma, el gráfico abstracto de las letras 'AR' en un brillante color naranja sirve como elemento activo. Este color naranja representa la activación, la vitalidad y la innovación (el 'Activa' de Activa-road), mientras que las líneas que surgen de las letras reflejan directamente el flujo de aire optimizado y activo, que es el corazón de la solución que ofrece la empresa.

El logo transmite un doble mensaje: por una parte, presenta una imagen de innovación avanzada y alta eficiencia, en línea con la misión de "construir una empresa del futuro". Por otra parte, la gravedad del color oscuro ancla el diseño en valores de estabilidad y seguridad, que son esenciales para su público objetivo: conductores de coches de gama media que frecuentemente utilizan autopistas. En resumen, el logo comunica de manera visual cómo la gestión inteligente del aire (naranja, energético) se implementa en el automóvil urbano (azul oscuro, firme) para mejorar su rendimiento. Es un diseño impactante, temáticamente significativo y profesional, perfectamente adecuado para un kit aerodinámico que busca posicionarse como una solución tecnológica y accesible dentro de la industria automotriz.

Sugerencias y Fortalezas para el Mercado

1. Importancia del Tema: Transmite la idea de aerodinámica y velocidad de forma clara y rápida.
2. Facilidad de Recuerdo: El ícono del auto junto con la realidad aumentada es único y fácil de retener en la memoria.
3. Flexibilidad (Logotipo): Su forma circular lo hace perfecto para ser un logotipo en el producto, el sitio web o la venta de productos, sugiriendo la calidad de una marca de tuning o de piezas de alto rendimiento.
4. Uso del Color: La combinación del azul y negro (seguridad y tecnología) con el naranja (dinamismo y energía) es impactante y profesional.