

Funtsezko elkarteak

Gure enpresak hainbat elkarrekin egin beharko ditu, eta hurrengoak nabarmendu nahi ditugu:

1. Gure lehiakideak ez diren beste enpresa batzuekin egindako aliantza estrategikoak.
Hemen adibide batzuk ditugu:
 - Maier: Automobilgintzako piezetara dedikatuta.
 - Nismo: Autoen gehigarrien marka bat.
 - ABT: Autoen piezen marka japoniar bat.
2. Gure lehiakideekin egingo ditugun aliantza estrategikoak, non muga batzuk esarriko ditugu bata besteari kalte ez egiteko:
 - Bartzelona edo beste herri batetako tuning dendak, Dcc Racing exhaust systems adibidez, beraiekin muga batzuk zehazten, horrela zonalde desberdinetako jendea gure denden artean bananduz.
 - Gure inguruko tailerrak. Adibidez, gure tailerrak ezin izango dituen konponketak beste tailer batera bideratzen.
3. Gure enpresa beste herrialde batzuetara zabaltzea nahi badugu etorkizun batean atzerriko enpresa batekin egingo dugun aliantza (Joint venture):
 - Beste herrialde batzuetako autoen edo tuning dendak, horrela beraiek bertako ohituretaz aholkatzeko.
4. Gure hornitzailearekiko izango dugun harremana, horrela materialak eskuragarriagoak izateko:
 - Hornitzaileak aurkitu eta haiekin akordioak eginez, horrela denbora zehatz batean bidalketak gauzatzeko eta produktuak eskatzen ditugunean bidaltzeko, horrela ez izateko almazena beteta.
5. Erosleekiko izango dugun harremana bezero fidelak izateko:
 - Topaketak eta zozketak egingo ditugu beraiekin erlazio estuago bat izateko.