

Merkatuaren segmentazioa

Gu, gure enpresan, **hiru** bezero mota identifikatu ditugu eta bezeroaren arabaera zerbitzu desberdinak eskaintzen dugu.

1.Lehenengo bezero mota ezintasunak dituzten pertsonak dira. Bezero hauei adaptatutako piezak egingo genituzke eta aldi bakar batean egingo dira. Hauek hainbat diru laguntza jasotzen dituzte, eta beraientzako aldaketa hauek ordaintzea errazagoa dira.

2.Bigarren bezero mota kotxeak tuneatu nahi duten gazte edo pertsonak dira. Kotxearen tuneaketan laguntza pertsonala eskainiko genuke. Horren bidez, nahi duten kotxea sortzen laguntzen diegu. Gazte askok kotxeen soinu sistema edota kanpoko itzura aldatu nahi dute. Horretarako guk laguntza eskeiniko diegu eta autoaren itxura aldatu genuke.

3.Hirugarren bezero mota familiak dira. Familia askok kotxea beraien egunerokotasunera egokitu nahi dute, adibidez, soinua hobetzea, horrela musika edo irratia hobeto entzuteko eta kanpoko soinutik aislatzeko autoaren barruko partea, edo seme alabentzako egokitzea. Aldaketa hauek familiaren erosotasuna bermatuko dute eta aldaketak denbora pasatu ahala eguneratu ahalko ditugu.