

ACTIVIDADES CLAVE DEL PROYECTO

El presente proyecto se centra en el desarrollo de un limpiador automático de prótesis dentales, cuyo objetivo principal es comprender y dar respuesta a una necesidad real existente entre los usuarios de prótesis. Para ello, se ha analizado la problemática que presentan las personas a la hora de limpiar sus prótesis dentales, teniendo en cuenta aspectos como la higiene, el tiempo necesario para realizar la limpieza, la dificultad manual, la proliferación de bacterias y la aparición de malos olores. Este análisis se ha basado en la consulta a personas mayores, usuarios habituales de prótesis dentales y profesionales del ámbito odontológico. De esta investigación se extrae como conclusión que muchas personas encuentran el proceso de limpieza manual incómodo, poco eficaz y difícil de realizar de forma constante, lo que repercute negativamente en su salud bucodental y en su calidad de vida.

En cuanto a los segmentos de clientes, se han identificado grupos concretos de usuarios con necesidades bien definidas. Uno de los principales segmentos lo forman las personas mayores con prótesis completas, generalmente mayores de 65 años, que suelen presentar limitaciones físicas o falta de destreza manual, lo que dificulta una correcta limpieza diaria. Otro segmento relevante lo constituyen las personas con movilidad reducida en las manos, como aquellas que padecen artritis, temblores u otras afecciones, para quienes la limpieza manual supone un esfuerzo considerable. Por último, se consideran como clientes potenciales las clínicas dentales y las residencias geriátricas, que necesitan garantizar una correcta higiene de las prótesis de sus pacientes o residentes de manera eficiente y segura. Todos estos grupos necesitan el producto porque les permite mantener una higiene adecuada de las prótesis de forma sencilla, automática y sin esfuerzo, simplemente introduciendo la prótesis en el dispositivo y activando el proceso de limpieza.

La propuesta de valor del limpiador automático de prótesis dentales se basa en su capacidad para ofrecer una solución única y eficaz frente a los métodos tradicionales. El producto proporciona una limpieza automática sin esfuerzo, lo que responde directamente a los problemas de dificultad manual detectados. Además, permite la eliminación eficaz de bacterias y residuos, solucionando los problemas de higiene deficiente y malos olores. El ahorro de tiempo es otro beneficio clave, ya que simplifica y agiliza el proceso diario de limpieza, aportando mayor comodidad al usuario. Todo ello contribuye a una mayor higiene y seguridad, evitando el deterioro de la prótesis por un uso inadecuado de productos o técnicas manuales.

Respecto a los canales, se ha analizado cómo el producto llegará al cliente final. El público objetivo suele adquirir este tipo de productos en farmacias, clínicas dentales, tiendas ortopédicas y, cada vez con mayor frecuencia, a través de canales de venta online. El canal de información estará basado en la recomendación de profesionales dentales, la presencia en puntos de venta especializados y la difusión online. El canal de venta incluirá tanto establecimientos físicos como plataformas digitales, mientras que el canal de postventa ofrecerá servicios de garantía, atención al cliente y suministro de recambios o consumibles.

La relación con los clientes se mantendrá a través de un enfoque de asistencia y acompañamiento. El producto contará con un manual de uso sencillo e intuitivo, diseñado especialmente para personas mayores. Asimismo, se ofrecerá atención telefónica y por correo electrónico para resolver dudas o incidencias, además de un servicio de mantenimiento y suministro de recambios. La relación podrá ser personal en el caso de clínicas dentales o residencias, y de asistencia técnica o automatizada para usuarios particulares.

Las fuentes de ingresos del proyecto se basarán principalmente en la venta del limpiador automático de prótesis dentales a un precio accesible, así como en la comercialización de consumibles necesarios para su funcionamiento, como pastillas limpiadoras o filtros. Además, se prevén acuerdos comerciales con clínicas dentales y residencias geriátricas. El cliente estará dispuesto a pagar por este producto debido a la mejora significativa que aporta en términos de higiene, comodidad, ahorro de tiempo y cuidado de la salud bucodental.

Para que el proyecto funcione correctamente, se requieren diversos recursos clave. Entre los recursos humanos destacan el diseñador del producto y el técnico dental, responsables del desarrollo y validación del dispositivo. En cuanto a los recursos materiales, son necesarios componentes electrónicos y materiales plásticos adecuados para la fabricación del limpiador. A nivel de recursos intelectuales, el diseño del producto y la creación de una marca reconocible resultan fundamentales.

Las actividades clave del proyecto incluyen el diseño del limpiador automático, la realización de pruebas de funcionamiento e higiene para garantizar su eficacia, la fabricación del producto, el control de calidad y, finalmente, su comercialización en los canales definidos.

Por último, el proyecto requiere el establecimiento de alianzas clave con diferentes agentes. La colaboración con clínicas dentales resulta esencial para validar el producto y facilitar su recomendación a los pacientes. Los proveedores de componentes aseguran la calidad y disponibilidad de los materiales necesarios, mientras que los laboratorios protésicos aportan conocimiento técnico y experiencia en el manejo de prótesis. Estas alianzas son fundamentales para garantizar la viabilidad y el éxito del proyecto.

La estructura de costes del proyecto incluye los costes de producción del dispositivo, los costes de personal, los gastos de marketing y los costes de distribución. Estos se dividen en costes fijos, como el personal y el desarrollo del producto, y costes variables, como la fabricación de cada unidad y los consumibles asociados.

Este trabajo ha sido elaborado con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial, utilizadas como ayuda para la redacción, organización de ideas y mejora de la claridad del contenido.