

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

LurrApp se dirige a tres tipos principales de clientes, cada uno con necesidades, hábitos y capacidades de inversión diferentes.

- **Particulares** que buscan gestionar su huerta o jardín de manera sencilla.
- **Empresas agrícolas** que requieren optimizar recursos y procesos productivos.
- **Centros educativos** que desean incorporar herramientas digitales para enseñar agricultura sostenible e innovadora.

Comprender estas diferencias permite diseñar estrategias de marketing, comunicación y desarrollo de producto adaptadas a cada segmento, aumentando la efectividad de la propuesta de valor.

Particulares

- **Medible:** En España existen **más de 28.000 huertos urbanos** registrados, y se estima que superan los **15.000 sólo en grandes ciudades**. Además, el interés por el autoconsumo está creciendo en hogares con terrazas y jardines.
- **Accesible:** Fácil de llegar a través de campañas digitales, redes sociales y tiendas de apps.
- **Sustanciable:** El mercado es amplio y en expansión, con una tendencia clara hacia la sostenibilidad y el autoconsumo. El 56% de la población vive en ciudades donde los huertos urbanos son cada vez más demandados.
- **Viable:** La adopción tecnológica es sencilla: apps móviles con consejos de riego y fertilización son accesibles y de bajo coste. El potencial de monetización está en modelos freemium (app gratuita con funciones premium).

Enlace: [Mapa de Empatía de Particulares](#)

Empresas agrícolas

- **Medible:** En España hay **784.141 explotaciones agrícolas** según el INE (2023), con un tamaño medio de **30,46 hectáreas**.
- **Accesible:** A través de asociaciones agrícolas, ferias del sector y programas de digitalización.
- **Sustanciable:** Aunque el número de explotaciones ha caído un 12,4% en los últimos 3 años, las que permanecen son más grandes y con mayor capacidad de inversión en digitalización.
- **Viable:** Este segmento tiene recursos para invertir en soluciones tecnológicas. La viabilidad económica es alta porque buscan optimizar costes de agua, fertilizantes y energía, además de cumplir normativas de sostenibilidad.

Enlace: [Mapa de Empatía de Empresas Agrícolas](#)

Centros educativos

- **Medible:** España cuenta con **34.168 centros educativos no universitarios** y más de **28.816 según otras fuentes**. Esto incluye colegios, institutos y centros de formación profesional.
- **Accesible:** Mediante convenios educativos, programas de innovación y proyectos escolares.
- **Sustanciable:** La educación en sostenibilidad y digitalización es una prioridad creciente en el sistema educativo español, con programas de huertos escolares y proyectos de innovación verde.
- **Viable:** Los centros educativos pueden usar la aplicación como recurso pedagógico. La viabilidad está en convenios institucionales y licencias colectivas, lo que asegura ingresos estables y visibilidad.

Enlace: [Mapa de Empatía de Centros Educativos](#)