

# 5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Proiektua ezagutarazteko komunikazio-kanal desberdinak erabiliko dira, publiko mota desberdinetara iristeko. Webgune baten bidez proiektuaren funtzionamendua azalduko da, izen-emateak eta erreserbak egiteko aukera emanaz. Sare sozialek presentzia aktiboa izango dute eguneroko jarduera erakusteko, eta kartelen bidez sustapenak eta eskaintzak zabalduko dira. Telebista eta irratia, berriz, bereziki adinekoengana iristeko erabiliko dira, ahoz ahokoarekin batera.

| KANAL MOTA             | ZELAN                                                                          | NORENTZAKO                                       |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| SARE SOZIALAK          | Agureen esperientzia eta argazkiak argitaratuz.                                | Agureen familia gazteentzako (ilobak, semeak...) |
| KARTELAK               | Jubilatuen etxeetako iragarki-taula, kiroldegietan, kulturetxeetan, tabernetan | Agureen familia gazteentzako (ilobak, semeak...) |
| TELEBISTA ETA IRRATIAN | Iragarkiak eginez                                                              | Agureentzako eta familia gazteentzako            |