

Canales

La forma en la que Ayuda Cerca llega a las personas es tan importante como el servicio que ofrece. Muchas de las personas a las que va dirigida no buscan aplicaciones complejas ni procesos largos, sino algo cercano, comprensible y accesible.

El servicio digital es el punto de encuentro principal. Están diseñadas pensando en alguien que no está acostumbrado a la tecnología: letras claras, pasos sencillos y un lenguaje amable. La plataforma no pretende impresionar, sino acompañar.

Sin embargo, no todo pasa por lo digital. Un canal fundamental es el contacto presencial a través de centros de mayores, servicios sociales, asociaciones vecinales y ayuntamientos. En muchos casos, una persona conoce la plataforma porque alguien de confianza se la recomienda y se lo explica con calma.

Las redes sociales ayudan a contar la historia del proyecto y a llegar a personas que quieren colaborar como voluntarias. Se usan para sensibilizar, compartir experiencias reales y mostrar el impacto humano de la ayuda.

Y, sobre todo, el canal más poderoso es la boca a boca. Cuando alguien se siente acompañado, lo cuenta. Cuando una experiencia es positiva, se comparte. Esa recomendación personal es la que construye una red de confianza real.