

CANALES

Nuestra empresa se comunica con sus clientes principalmente a través de TikTok Shop, una aplicación que nos permite mostrar nuestros productos de una manera sencilla, rápida y fácil de entender. Gracias a esta plataforma, podemos llegar a muchas personas al mismo tiempo y explicar claramente qué vendemos y cómo funciona cada producto.

Para dar a conocer nuestros productos, trabajamos con influencers, que son personas con muchos seguidores en redes sociales. Ellos crean vídeos donde muestran las lámparas, explican cómo se usan y enseñan sus funciones en situaciones reales. Esto ayuda a que los clientes confíen más en el producto, ya que lo ven recomendado por alguien que usan y siguen todos los días.

TikTok Shop permite que los clientes vean el producto, entiendan para qué sirve y cómo se utiliza antes de comprarlo. Además, pueden hacer la compra directamente desde la aplicación, sin salir de ella. Esto hace que el proceso de compra sea mucho más fácil, rápido y cómodo para los clientes.

Otro beneficio importante es que no necesitamos tener tiendas físicas para vender nuestros productos. Todo se hace de forma online, lo que nos permite ahorrar costos y llegar a muchas más personas, incluso en diferentes lugares. De esta manera, podemos vender más y hacer que nuestros productos lleguen a un público más amplio.

Vendemos nuestras lámparas a través de esta aplicación ya que se usa mucho en el día a día, y es una manera de que nuestro producto se haga viral fácilmente. Esto nos ayuda a que podamos tener grandes beneficios y que nuestra empresa vaya creciendo poco a poco.