

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak

Gure proiektuaren bezero potentzial nagusiak bakarrik dauden pertsonak dira, bereziki adinekoak, animalien konpainia bilatzen dutenak baina maskota bat modu iraunkorrean edukitzeko aukerarik edo gaitasunik ez dutenak. Horrez gain, animalien zaleak ere gure bezeroen artean daude, txakur edo katuak gustuko dituztenak baina une honetan adoptatzeko prest ez daudenak edo etxean maskotak edukitzeko baldintzarik ez dutenak. Era berean, maskota bat adoptatzea pentsatzen ari diren pertsonak edo familiak ere bezero potentzialak dira, erabakia hartu aurretik maskotekin eguneroko harremana nolakoa den ezagutu nahi dutelako. Azkenik, gizartearekiko eta animalien ongizatearekiko kontzientzia duten pertsonak ere gure bezeroak dira, aisialdiaz gozatu nahi dutenak baina aldi berean proiektu sozial bati lagundu nahi diotenak.

Bezeroen segmentuak

Gure bezeroak hainbat segmentutan banatzen dira, behar eta motibazio desberdinak dituztelako. Segmentu nagusia bakardade egoeran dauden adineko pertsonak osatzen dute, eta haientzat zerbitzua bereziki egokituta dago, prezio eskuragarriak, segurtasuna eta giro lasaia eskainiz. Bigarren segmentua aisialdirako animalien kafetegi batean esperientzia desberdin bat bilatzen duten gazteek eta adin ertaineko pertsonak osatzen dute. Hirugarren segmentua maskota bat adoptatu aurretik esperientzia praktikoa izan nahi duten pertsonak osatzen dute, konpromiso handirik hartu gabe. Azkenik, gizarte- eta animalien babeseko proiektuetan interesa duten pertsonen segmentua dago, abandonatutako maskoten ongizatea eta adopzio arduratsua sustatzen dituzten ekimenak babestu nahi dituztenak.