

2. MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Proiektu honen arrakasta bermatzeko, ezinbestekoa da xede-bererora behar bezala identifikatzea eta segmentatzea. Horretarako, hainbat bezero mota zehaztu dira, bakoitzak dituen behar, motibazio eta ekarpen espezifikoak kontuan hartuta. Segmentazio honek aukera ematen du zerbitzuak modu eraginkorrean egokitzeko, esperientzia pertsonalizatuagoa eskaintzeko eta proiektuaren balio sozial eta funtzionala indartzeko.

BEZERO MOTA	ZERGAIK DA GARRANTZITSUA PROIEKTUAN
AGUREAK	Agureak dira bakarrik ez sentitzeko joaten direnak (beren familiako pertsonak edo haien kabuz hurbildu ahalko dira), denbora pasatzera edo, nahi izanez gero, egun-pasa egitera, txakurren eta zentroko espezialisten konpainiarekin.
ADOPTATZAILEA (Agureak izan daitezke)	Txakurrak adoptatzeko nahia dute, haiek pertsona arruntak izan daitezke, edo Txakurrekin zentroan dauden agureak berak, mundu guztiak du txakurrak adoptatzeko aukera.
“ADE” Animaliak Defentsarako Elkartea	Animalien babesleak emandako txakurrak bi arrazoiengatik daude, agureei bakarrik ez sentitzen laguntzeko eta adoptatuak izateko
TXAKURREN JABEAK	Jabeek beren maskoteei eskaintzen zaien zaintza bereziak jasotzeko aukera izango dute, hala nola paseoak (adoptatzeko prest dauden txakurrekin batera), ile-apaindegi zerbitzuak edo egonaldi labor bat...

Esan bezala, Gure proiektua adineko pertsona bakarti eta afektu-beharrak dituztenei zuzenduta dago, animalien konpainiaz gozatzeko eta ongizate emozionala hobetzeko gune baten bila dabiltzanei.

Halaber, txakurren jabeek zuzentzen zaie , beren maskotak leku seguru, sozial eta fidagarri batean utzi nahi dituztenei, baita adopzio-elkarte eta adoptatzaile potentzialei ere, adopzio arduratsua eta gizatiarra sustatzeko interesa dutenei.

