

Actividades Clave

Las actividades principales del negocio se centran en crear y entregar la experiencia de manera consistente. Esto incluye diseñar y preparar los postres mensuales, asegurando variedad, calidad y presentación atractiva. También es fundamental empaquetar los productos cuidadosamente, adaptando el packaging para proteger los postres y mantener la sorpresa.

Otra actividad esencial es gestionar las suscripciones, procesar pagos, actualizar preferencias de los clientes y controlar inventarios. La logística y distribución también son clave, garantizando que los postres lleguen a tiempo y en buen estado a cada suscriptor.

Además, se deben llevar a cabo tareas de marketing y comunicación, como crear contenido para redes sociales, promocionar nuevas cajas y mantener la relación con los clientes. Finalmente, es importante gestionar proveedores y alianzas, asegurando ingredientes de calidad y colaboraciones con reposterías o marcas aliadas para mantener la propuesta de valor fresca y atractiva.

