

Recursos Clave

El negocio necesita tener proveedores confiables, como reposterías locales o chefs especializados, capaces de crear postres variados y de buena calidad. También es fundamental contar con un espacio adecuado para producir, almacenar y empaquetar los postres, asegurando higiene y conservación.

Otro recurso importante es la plataforma digital donde los clientes pueden suscribirse, gestionar sus pedidos y actualizar sus preferencias. A esto se suma el equipo encargado de marketing, diseño y atención al cliente, que mantiene activa la comunicación y la imagen de la marca.

El packaging es otro elemento esencial: cajas resistentes, materiales atractivos y soluciones para mantener los postres en buen estado durante el envío. Además, se necesita un sistema logístico confiable que garantice entregas rápidas y cuidadosas.

Finalmente, la información organizada de los clientes —preferencias, historial de pedidos y datos de contacto— es un recurso clave que permite personalizar la experiencia y mantener una relación cercana con cada suscriptor.

