

Socios clave

Los socios clave incluyen proveedores de ingredientes como panaderías y pastelerías locales que aseguran postres frescos, así como productores de chocolate, frutas y lácteos. También participan distribuidores, entre ellos servicios de logística y empresas de mensajería que garantizan entregas rápidas y eficientes. En marketing, destacan las redes sociales y las colaboraciones con influencers, además de plataformas de publicidad como Google Ads y Facebook Ads. En el ámbito tecnológico se incluyen desarrolladores web para mantener la plataforma de suscripción y servicios de pago en línea para facilitar transacciones seguras. Los clientes suscriptores son aliados esenciales, ya que aportan feedback y lealtad. Asimismo, las asociaciones locales como eventos y ferias ayudan a aumentar la visibilidad de la marca. Finalmente, las compañías de sostenibilidad, especialmente los proveedores de envases ecológicos, permiten ofrecer un empaque responsable y atractivo para consumidores conscientes del medio ambiente.

