

Segmento de mercado

Ciudadanos de toda España, mayores de 18, que tienden a suscribirse a cosas online y a los que les guste la repostería artesanal.

Cliente

- Gente que valore la calidad de nuestros productos.
- Gente que prefiera la comodidad de las entregas a domicilio.
- Gente que busque la experiencia del factor sorpresa.
- Gente con conciencia ecológica.

Segmento de clientes

- Clientes recurrentes: los suscriptores mensuales fieles a nuestro servicio.
- Compradores ocasionales: compran un paquete personalizado para una ocasión.
- Consumidor ecológico: los clientes que se preocupan por el medioambiente y que por eso eligen nuestro servicio.

