

# Canales

Para que nuestros clientes puedan disfrutar de nuestras tartas, vamos a utilizar tres canales principales.

En primer lugar, tendremos una tienda física en el centro de la ciudad que dará a conocer nuestros productos y recibir atención personalizada.

Además, vamos a utilizar nuestras páginas web y redes sociales para exhibir los productos, compartir ofertas y recibir pedidos en línea.

Por último, ofreceremos la opción de pedidos por encargo, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, combinamos la atención directa con la comodidad del mundo digital.